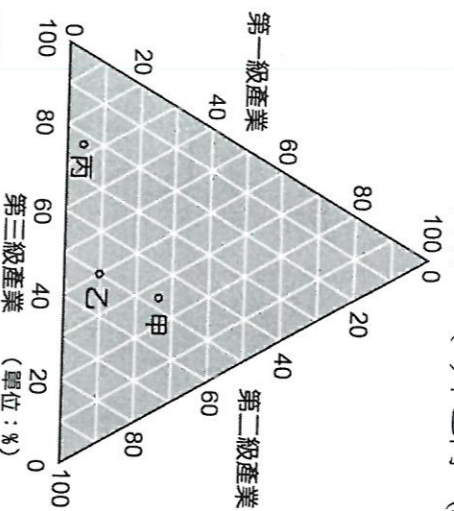


台中市立中港高級中學 106 學年度 第二學期第二次定期考查  
 高中部一年級地理科試題 範圍地理二 6~10 章 共 6 頁

一、單一選擇題 (54 題 答對總題數 46 題以內每題得 2 分，超過部分每題得 1 分，共 100 分)

- ( ) 1. 圖為某三國各級產業部門生產值占全國總產值的比率。若依開發中國家、新興工業化國家、已開發國家之順序排列，應為下列何者？ (A) 甲乙丙 (B) 乙丙甲 (C) 丙乙甲 (D) 丙甲乙。



- ( ) 2. 早期鋼鐵工廠大多分布於原料產地，但近年來多分布於大都市附近，如此轉變主與下列哪些因素有關？(甲)大量使用廢鐵；(乙)市場需求轉變；(丙)生產流程趨向自動化；(丁)煉鋼技術進步；(戊)交通革新運費下降。 (A) 甲乙丙 (B) 乙丙丁 (C) 乙丙戊 (D) 甲丁戊。
- ( ) 3. 為因應產品生命週期縮短，有些企業改變生產模式，出現了「即時性生產」的概念。下列關於該生產模式的敘述，哪三項是正確的？(甲)又稱為「豐田式生產系統」；(乙)僅適用於高科技產業的生產；(丙)可以減少產業間的連鎖依賴關係；(丁)屬於少量多樣的生產方式；(戊)可以避免產品過時的風險。 (A) 甲乙丙 (B) 乙丙戊 (C) 乙丙丁 (D) 甲丁戊。
- ( ) 4. 在中地理論中，下列哪一種關係成正比？ (A) 中地的等級和個數 (B) 中地的等級及人口密度 (C) 商品的價格和需求量 (D) 商品的等級和商圍的大小。
- ( ) 5. 即使是打掃這樣的服务業，也和現代工業一樣強調「標準化流程」，包括拖地時的方向、擦抹桌子的順序，公司都——做了相當明確的規範。上述的標準化流程主要希望可以達到下列哪些目的？(甲)提高生產效率；(乙)做到僱工專業化分工；(丙)確保清潔品質一致；(丁)達到垂直分工的效益。 (A) 甲乙 (B) 丙丁 (C) 甲丙 (D) 乙丁。
- ( ) 6. 現代企業為服務大客戶的特殊需求，有所謂「大量客製化」的服務，其概念是先進行□□生產，再利用半成品組裝成客戶所需的產品。請問：□□中最適宜填入的是下列何者？ (A) 規格化 (B) 自動化 (C) 專業化 (D) 標準化。
- ( ) 7. 阿良的父親以「良爸大腸包小腸」的攤子遠近馳名，在臺中市的中華路（每週一）、東海別墅（每週三）、忠孝路（每週四）與逢甲（每週五）等地的夜市定期輪轉營業，請問阿良父親的目的為何？ (A) 擴大商品圈 (B) 擴大商圍 (C) 少量多樣 (D) 提升商品等級。
- ( ) 8. 加入 WTO 之後，臺灣農業在國際市場中競爭力低落的事實顯露無疑，究其原因主與臺灣地狹人稠、耕地過度切割有關。若以工業生產的特徵來檢視，臺灣的農業最需要達到下列何種經濟效益？ (A) 規模經濟 (B) 聚集經濟 (C) 產業連鎖 (D) 產業群聚。
- ( ) 9. 「由於有須擴大(甲)的需求，故近年來百貨公司周邊成為其他中、低等級零售業展店的首選位置之一，除了可獲得(乙)的效益之外，也因商圍的形成，而提升了市場的能見度與曝光率，商機因而無限。」文中(甲)(乙)應分別填入下列何者較為正確？ (A) 商圍、聚集經濟 (B) 商圍、規模經濟 (C) 商品圈、規模經濟 (D) 商品圈、聚集經濟。
- ( ) 10. 觀光旅遊業的發展主要吸引各地人群前來，並帶動相關的經濟發展。請問這種現象適合用下列哪一種地理理論加以分析？ (A) 中地理論 (B) 推拉理論 (C) 引力模式 (D) 區位租。
- ( ) 11. 「1980 年創立的印度米塔爾鋼鐵公司，一路不斷購併其他鋼鐵公司，2004 年併購美國國際鋼鐵集團，2006 年再購併阿賽洛鋼鐵公司，鋼鐵產量位居世界第一。」上述提及的企業發展模式，主要可以達到下列哪些經濟效益？(甲)擴大規模，壓低生產成本；(乙)造成聚集經濟效應，加強連鎖關係；(丙)打造企業品牌形象，將以提高產品附加價值；(丁)提高市場占有率。 (A) 甲乙 (B) 丙丁 (C) 甲丁 (D) 乙丙。

- ( ) 12. 下列有關各種企業經營概況的描述，何者屬於「水平分工」的概念？ (A) 印度米塔爾鋼鐵併購美國國際鋼鐵集團，成為跨國企業 (B) 麥當勞建立一套出餐的標準作業流程，希望可以提高顧客滿意度 (C) HP 所生產的印表機可以搭配所有的電腦，不管是 PC 或 NB 都適用 (D) 巨大機械的中國大陸昆山廠、上海巨鳳廠、四川成都廠、歐洲荷蘭廠皆設有生產製造部門。
- ( ) 13. 企業透過水平分工的經營型態，可以達到下列哪些效益？(甲)提高生產規模；(乙)增加產品選擇性；(丙)利於掌握各地市場；(丁)確保原料來源。 (A) 甲乙 (B) 丙丁 (C) 甲丙 (D) 乙丁。
- ( ) 14. 臺灣有數家公司進榜全球科技百強，數位時代創辦人詹宏志表示，臺灣企業不是以體型大小、營收規模見長，但這十幾年來整體科技表現僅次於美國，反映臺灣企業對適應環境的反應非常迅速。【取自中央社即時新聞 CAN NEWS】根據上述，主與臺灣科技產業何種經營特性有關？ (A) 水平分工靈活布局 (B) 垂直分工專業分工 (C) 水平整合提高市占率 (D) 垂直整合一條鞭式生產。
- ( ) 15. 1980 年代，日本豐田汽車(Toyota)成功的主因，除了先接單後生產的「豐田模式」之外，尚因不再自行生產所有的零組件而有效降低生產成本，而此種與配合廠商關係緊密的生產特徵，稱為下列何者？ (A) 工業連鎖 (B) 聚集經濟 (C) 規模經濟 (D) 工業慣性。
- ( ) 16. 近年臺灣很多都市興起了大型的購物中心或大賣場。這些大賣場多選擇開設在都市邊緣或近郊，是因為這些地區具有下列哪些區位優勢所致？(甲)接近生產地；(乙)有大片的完整土地；(丙)地價較便宜；(丁)服務業人力供應較充裕。 (A) 甲乙 (B) 乙丙 (C) 甲丙 (D) 乙丁。
- ( ) 17. 英國在十九世紀時能夠成為當時的世界工廠，同時擁有世界市場，主要與下列何種發展歷程有關？ (A) 擁有豐富煤鐵資源 (B) 海外有廣大殖民地 (C) 國內的勞工技術很高 (D) 倡導自由貿易對外開放市場。
- ( ) 18. 「中國製造業在全球製造業總值中所占比例於 2013 年已達 25%，許多行業或產品產量躍居世界前列，被稱為「世界工廠」。但中國製造業「大而不強」，多數企業尚處於產業鏈中低附加價值的底部，生產性服務相對落後。中國企業應順應製造業發展趨勢，透過整合產業鏈上下游資源，從簡單加工向自主研發、品牌行銷等服務環節延伸，創新商業模式，提高產品附加價值，由生產型製造向服務型製造轉變。」請問：上述的新聞報導，可以哪一個概念來加以說明？ (A) 產業升級 (B) 產業連鎖 (C) 產業群聚 (D) 專業分工。
- ( ) 19. 根據資策會統計，2011 年臺灣線上購物市場突破新臺幣四千億元，網路虛擬商店等類型的電子零售業正快速發展。電子零售業具有下列哪些經營特徵？(甲)商品圈範圍擴大；(乙)銷售通路增廣；(丙)倉儲需求降低；(丁)商閥需求增加；(戊)賣場面積需求增加。 (A) 甲乙丙 (B) 甲丙丁 (C) 乙丁戊 (D) 丙丁戊。
- ( ) 20. LED (發光二極體) 由於能量轉換效率高，近年逐漸普遍被用作照明用途。目前臺灣 LED 產業的關鍵零組件與材料專利，仍掌握在日、美大廠手中；而國內 LED 供應鏈從上、中到下游，逐漸形成完整的產業鏈結構，在終端應用方面，有多家企業已投入照明產業，並跨足汽車電子及顯示器應用。但這幾年該產業逐漸從臺灣外移至中國大陸的福建南部、珠三角、長三角與渤三角等地，臺灣境內的 LED 產業鏈，有著整體外移的隱憂。請問臺灣 LED 產業的上下游組件、設備，主要由美、日大廠供應，這種生產關係最適合以下列哪個概念解釋？ (A) 垂直分工 (B) 水平分工 (C) 跨國企業 (D) 區位擴散。
- ( ) 21. 「蘋果電腦表示，2014 年 9 月到 2015 年 1 月間售出的部分 iPhone 6 Plus，上面安裝的 iSight 攝影機可能發生零組件故障，導致拍出來的照片模糊不清。若消費者的 iPhone 6 Plus 運作正常但出現照片模糊不清的狀況，可先至蘋果網站使用字號檢查工具，查看自己的手機是否屬於這批有問題的產品，再送到蘋果授權維修中心更換。」請問蘋果手機因為其中一零組件故障，因此大動作將整批产品召回維修的背景原因，是基於何種工業生產特徵的影響？ (A) 專業分工 (B) 產品標準化 (C) 產品規格化 (D) 自動生產。  
資料來源：<http://www.cna.com.tw/news/ait/201508220290-1.aspx>
- ( ) 22. 《天下雜誌》報導：「根據 BMW 的統計，顧客在訂車後，平均一年累計更改想法的次數高達一百萬次。因此，為滿足每一位顧客善變的需求，BMW 生產線的應變能力已達到讓顧客在車子進入生產線的前六天，都可以要求變更設計與配備的程度，使得從同一條 BMW 生產線中出廠的汽車，沒有一輛是完全一模一樣的。」強調其客製化生產的優勢。下列關於客製化與標準化之比較，何者正確？ (A) 甲乙 (B) 甲丁 (C) 乙丙 (D) 丙丁。

生產形式	(甲)式樣	(乙)產量	(丙)單價	(丁)製程時間
客製化	較多	較少	較低	較短
標準化	較少	較多	較高	較長

2.以下文章在探討「聚在一起有用嗎？」(修改自 <http://richter.pixnet.net/blog>)，閱讀後請回答下列問題：

新竹科學園區這六百多公頃土地，每年產值超過一兆新臺幣。與此同時，還有眾多廠商想要擠進這個彈丸之地。許多發展中國家受到啟發，紛紛跟進，希望將廠商集中起來可以促進產業升級。然而大部分案例都無顯著成效可言。為什麼竹科行、矽谷、波士頓 128 公路行，大部分仿效者卻不行？因為竹科做到了下列三個要素：

要素一：傳統的看法，是廠商的聚集可以對於廢棄物、污水的處置、道路的建設、電力的供應以及金融、保險、運輸、消防、醫療等服務設施，可平均分攤其支出而降低成本，不需要重複投資，因此獲利。

要素二：另一種解釋，來自產業的垂直分工。甲廠商的產品，成為乙廠商的原料；而乙廠商的產品，又成為丙廠商的原料。分工一旦形成，就很容易把關連廠商「黏」在一起，使其想走都走不掉。

要素三：近年來最受矚目的觀點，堪稱「知識外溢」。知識有「緘默」的一面，也就是所謂的「眉角」(訣竅、心法)，難以訴諸文字，所以學徒要跟在師傅身旁見習。知識的緘默程度愈高，其傳遞便愈依賴面對面的接觸。如此一來，地理鄰近性便顯得至關緊要了。

在竹科、矽谷，很多廠商因為分工互動而進行頻繁接觸，促成了緘默知識的外溢。此外，很多工程師們雖然效力於不同廠商，但彼此具有人際關係。他們可以輕易地在餐館、咖啡廳等非正式場合中，探聽到對方想要研發什麼？關鍵技術的「眉角」在哪裡？可別小看這些流言的威力，它能使廠商隨時掌握彼此的市場脈動，立即做出反應。看來，緘默知識外溢的真正關鍵恐怕是「關係鄰近性」，而不見得是地理鄰近性。

- ( ) (33)上文中，要素一所指的為哪一現象？ (A)規模經濟 (B)聚集經濟 (C)工業慣性 (D)工業連鎖。
- ( ) (34)文章中要素二的概念，最適合用哪一名詞解釋？ (A)韋伯區位論 (B)工業連鎖 (C)水平分工 (D)垂直整合。
- ( ) (35)要素三認為矽谷、竹科之所以成功，主要原因為何？ (A)產業群聚 (B)規模經濟 (C)水平分工 (D)聚集經濟。

3.高雄、楠梓與臺中潭子為臺灣早期三個最具代表性的加工出口區，1970 年代曾為臺灣創造了大量的財富與國際能見度，但於 1990 年代之後，因中國大陸與東南亞產業區位優勢的崛起，加上國內產業結構的調整，已無法保持其競爭力。請問：

- ( ) (36)「1970 年代初期，某美國跨國企業在楠梓加工出口區設廠，該廠製成品先運至西班牙組裝後，再運至荷蘭銷售。」根據文中描述的內容，當時美國母公司將臺灣的製成品先運至西班牙組裝的原因為何？ (A)西班牙工資較臺灣更低 (B)美國母公司可藉此有效降低關稅成本 (C)西班牙勞工的技術較荷蘭更好 (D)西班牙巴塞隆納交通便利。
- ( ) (37)中國大陸與東南亞國家於 1990 年代大量奪取臺灣加工出口區原有的訂單，主要的原因為何？ (A)工資較低 (B)市場較大 (C)技術較佳 (D)交通較為便利。

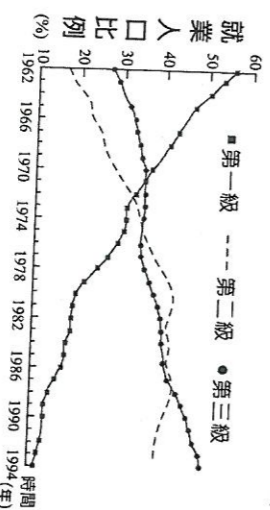
4.臺灣知名的連鎖品牌「全聯福利中心」，擁有全亞洲最大的自動分貨系統—桃園觀音物流中心，運用機器人集貨、揀貨、分貨，一秒可處理超過四萬箱貨物，搭配物流路線智慧規劃，分揀出錯率大幅降低；除此之外，全聯也陸續購併同類型的企業，如楊聯社、日系的善美超市、臺北農產超市等增加競爭力，未來也會朝向電子商務發展，挑戰 60 分鐘將水、衛生紙、生鮮等產品馬上配送。請問：

- ( ) (38)根據上述，有關於物流中心的特色當中：(甲)減少庫存壓力；(乙)可高頻率的配送；(丙)多設置在都市中的 CBD；(丁)具替代傳統批發商的功能；正確的是： (A)甲乙丙 (B)甲乙丁 (C)甲丙丁 (D)乙丙丁。
- ( ) (39)文中提及，全聯陸續購併同類型的企業以擴大規模，增加競爭力，此種生產組織形式類似於下列何者？ (A)垂直分工 (B)水平分工 (C)垂直整合 (D)水平整合。
- ( ) (40)若全聯朝向電子商務發展，消費者在短時間內即可收到訂購產品，此現象說明了和下列哪三項零售業變遷的關係最密切？(甲)物流宅配的興起；(乙)資訊科技的發展；(丙)多量少樣的需求增加；(丁)商品圈擴大；(戊)可獲得聚集經濟效益。
- (A)甲乙丁 (B)甲乙戊 (C)乙丙戊 (D)丙丁戊。

- ( ) 23. 近年來，部分竹科業者集體轉至中國大陸蘇州、昆山等地設廠，形同竹科在中國大陸的延伸，此種現象稱為？ (A) 規模經濟 (B) 區位聚集 (C) 工業慣性 (D) 區位移轉。
- ( ) 24. 全球化理論巨擘厄利(I. Urry)曾說：「英國的文化產業(cultural industries)關注地方歷史與文化的「再現」(re-presentation)，當前許多城市便致力於原有產業文化的重新包裝，例如伯明罕(Birmingham)、雪菲爾(Sheffield)、利物浦(Liverpool)與格拉斯哥(Glasgow)等。」請問厄利的論述背景是當時英國哪一種現象的普遍發生？ (A) 工業革命 (B) 工業區老化 (C) 泡沫經濟 (D) 引進國際移工。
- ( ) 25. 產品生命週期大幅縮短，對企業所造成的影響有(甲)企業的發展更趨向資本與技術密集；(乙)具有群聚效應的地區更具區位優勢；(丙)因群聚效應而使研發與生產結合於一地；(丁)生產方式變為即時性生產(Just-in-Time)。以上正確的是： (A) 乙丙丁 (B) 甲丙丁 (C) 甲乙丁 (D) 甲乙丙。
- ( ) 26. 產品生命週期係指工業製成品由開始上市到最終所經歷的過程，其每一個階段的特徵如下：(甲)銷售成長迅速且利潤逐漸增加；(乙)競爭者增加導致競爭激烈；(丙)企業所在地附近為最佳區位；(丁)將生產地設在勞力成本最低廉的地區以降低成本。依出現特徵的先後次序排列為何？ (A) 甲乙丙丁 (B) 甲丁丙乙 (C) 丙甲乙丁 (D) 丙甲丁乙。
- ( ) 27. 臺灣的中國砂輪公司原是面臨產業外移、訂單急速萎縮的傳統產業，在不斷研發創新，導入所謂的硬鍍技術後，獲得晶圓廠的青睞，通吃「磨菜刀到磨晶圓」的訂單，驗證了「只有夕陽產品沒有夕陽產業」。中國砂輪公司的發展與轉變，與下列哪一地區的工業發展最為相似？ (A) 蘇格蘭啟谷 (B) 英國雪菲爾鋼鐵業 (C) 雲林麥寮六輕 (D) 英國 M4 走廊。
- ( ) 28. 某高中學生組隊參加高中地理奧林匹亞競賽，研究主題為國際知名廠牌球鞋的產銷過程與區位特性。該團隊發現該廠牌球鞋，從研發設計、生產加工到市場銷售，經歷了不同國家和地區的合作。請問該隊伍在分析過程中，最可能發現下列哪些條件或環境，是直接促進此球鞋廠商採行國際合作的經營方式？(甲)勞動薪資有明顯的區域差異；(乙)發達的國際運輸和通訊技術；(丙)原料來源地具有高度壟斷性；(丁)全球原油輸出價格持續攀升；(戊)生產技術標準化和製程分工。 (A) 甲乙戊 (B) 甲丙戊 (C) 乙丙丁 (D) 乙丁戊。
- ( ) 29. 「近年來，原料、能源、勞工等傳統工業區位要素的重要性已日漸減弱，市場、政策等因素對工業區位選擇的影響力愈來愈大。」導致這種轉變的最根本原因是什麼？ (A) 生產技術革新 (B) 環保意識增強 (C) 市場規模擴大 (D) 資源耗損加速。
- ( ) 30. 新竹由於得天獨厚擁有矽砂以及天然氣，自日治時代就引進玻璃製作技術吸引相關產業聚集，在 1980 年代全盛時期更占了全世界 80%產量，後期卻因低技術、低資本及高勞力的產業型態受東南亞國家挑戰而被視為夕陽產業，近年來透過產業升級，發展玻璃藝術品、觀光工廠等，使得新竹玻璃浴火重生，再創第二春。請用一個地理概念說明臺灣玻璃加工產業並未大量外移？ (A) 規模經濟 (B) 聚集經濟 (C) 工業連鎖 (D) 工業慣性。

## 二、單一選擇題組題 (25 小題 每小題 2 分 共 50 分)

1. 圖為臺灣三級產業就業人口比例變化圖。請問：

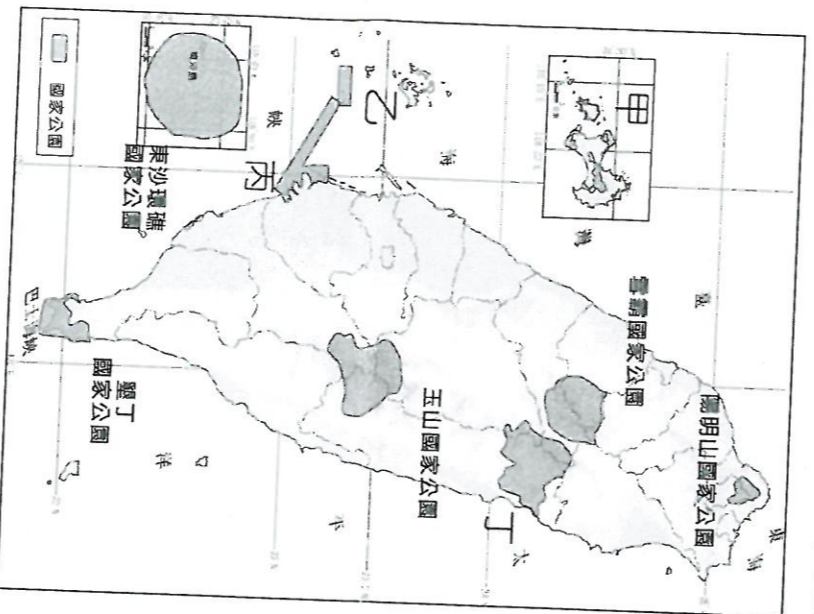


- ( ) (31) 臺灣進入工業化的大致年代是： (A) 1962 (B) 1973 (C) 1982 (D) 1992。
- ( ) (32) 現今臺灣農業經營的哪一項特色是為因應第一級產業人口逐年減少？ (A) 機械化 (B) 商品化 (C) 精緻化 (D) 企業化。

5.表是臺灣四個國家風景區到訪遊客人數及其季節分配資料表。請問：

國家風景區	冬 (12~2月)	春 (3~5月)	夏 (6~8月)	秋 (9~11月)	合計
	甲	48,813	475,063	985,656	
乙	3,485	10,765	23,607	16,151	54,008
丙	2,347,455	2,817,534	2,396,048	1,579,340	9,140,377
丁	382,736	337,170	295,243	302,571	1,317,720
	29.05	25.59	22.41	22.96	100.00

- ( ) (41)若將「觀光遊憩業商圈」定義為「遊憩資源的遊客來源範圍」，則表中哪個國家風景區的商圈可能最大？ (A) 甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。
- ( ) (42)哪兩個國家風景區最可能位於離島地區？ (A)甲乙 (B)甲丁 (C)乙丙 (D)丙丁。
- 6.下圖為臺灣目前成立的國家公園，請根據題意回答問題：



- ( ) (43)「遊客可到此地欣賞閩南式建築、風獅爺，並帶貢糖、菜刀回家」。上述文句是哪個國家公園的代表特色？ (A) 甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。
- ( ) (44)「最年輕的國家公園，以玄武岩地質、海陸域生態系聞名」。上述文句是哪個國家公園的代表特色？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。
- ( ) (45)二度分帶座標為(163091, 2543768)。請問此地為臺灣的哪個國家公園？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。
- 7.東亞某跨國企業在 100 年前僅是地區性代理採購的貿易公司，但隨著該公司商貿管理的革新，現在被譽為以客戶需求為導向、高效率組織和嚴密調度的商貿供應鏈的管理者。請問：
- ( ) (46)公司曾承接歐洲某零售百貨公司 10,000 件成衣訂單，生產流程是從韓國訂購紗線，在臺灣紡織及染色，並向日本 YKK 的中國大陸廠訂購拉鏈，再將布及拉鏈運到泰國縫製為衣服。這個供應鏈中不同地區各產業間的關係，可用下列哪項概念來說明？ (A)連鎖型分工 (B)產業聚集 (C)規模經濟 (D)綜合區位。
- ( ) (47)該公司所屬連鎖便利商店的經營策略，是設立綜合供應鏈網絡，透過分銷中心將所有供貨商與所有便利商店連繫起來，供應商直接將商品配送到便利商店，以縮短處理時間，達到少量多樣，零庫存的目標。這樣的經營方式，主要是哪項技術的革新所導致？ (A)福特化 (B)機械化 (C)資訊化 (D)自動化。
- ( ) (48)該公司指稱以都市居民每 20,000 人可成立一家便利商店來計算，中國大陸有發展 20,000 家便利商店的潛力。每 20,000 人可設立一家便利商店的指標，是根據下列哪項概念來訂定的？ (A)商闖 (B)商品圈 (C)銷售圈 (D)腹地。

8.圖為四種因素對工業區位的影響程度。請問：

	勞力				原料			
勞力	丙							丁
			戊					甲
市場	乙							
能源								
市場								

( ) (49)嘉義沿海的東石鄉以臺灣鯛魚鬆打響在地美食名號，東石鄉魚鬆工廠最可能的區位是在圖中何處？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

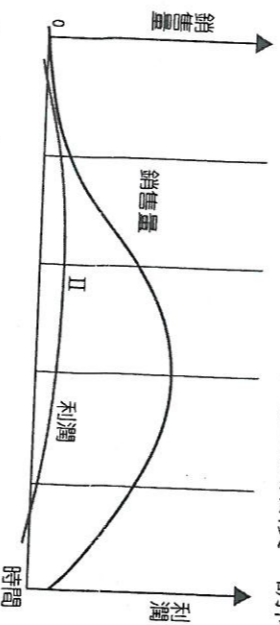
( ) (50)十九世紀初期，英國許多無地可耕的農民被迫離開鄉土向都市集中，卻反而使英國在布料製造上，擁有一項比歐陸各國、美國更早形成的優勢，而美國當時扮演的角色是提供原料給英國製造棉布，再向英國購買。則下列四點中何者最能反映當時英國棉布工廠最具優勢的區位考量？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

9.現代工業無論是在生產方式或是產品性質上都有其特徵，包括：(甲)規格化；(乙)標準化；(丙)專業化；(丁)自動化。請問：

( ) (51)某公司標榜其產品從原料配比到成品重量、品質、成本控制等全部電腦化。此為現代工業生產的何項特徵？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

( ) (52)購買一般家電用品時，多可替換使用各種廠牌的圓柱形 1~4 號乾電池。此反映現代工業產品的何項特徵？ (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

10.產品生命週期(Product life-cycle)常用來表示某項產品從剛上市到退出市場的過程，主要分成新創期(導入期)、成長期、成熟期、衰退期、逐漸退出市場五個階段。請問：



( ) (53)產品在新創期(導入期)時，工廠設廠需考量何種區位為主？ (A)市場、資本 (B)技術、勞力 (C)技術、市場 (D)資本、勞力。

( ) (54)產品在哪個階段開始產品標準化，並逐漸將生產部門移往海外？ (A)新創期 (B)成長期 (C)成熟期 (D)衰退期。