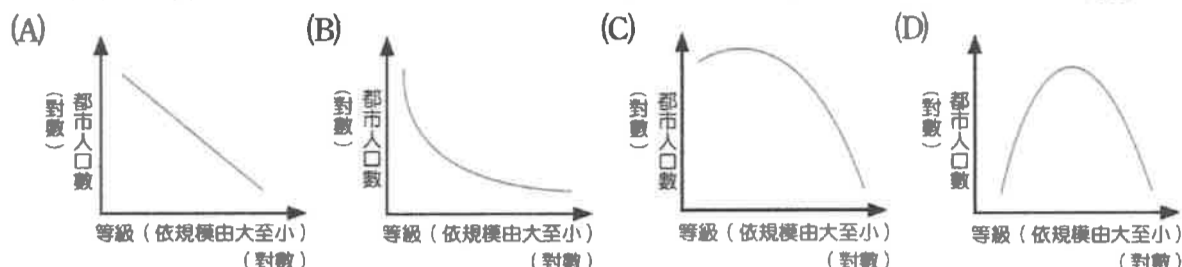


範圍 第二冊11-15章 胡老師

單一選擇題 50題 每題2分

01.如果一地區都市分布是依照等級大小法則排列，則該地區的都市等級和都市人口數之間，應呈現何種關係？



02.下列哪一概念最足以說明都市階層的現象？

(A)中地理論 (B)推拉理論 (C)都市化 (D)都市成長。

03.下表為符合等級大小法則與首要型都市分布國家（或地區）的比較。其中哪兩項正確？

(A)甲乙 (B)甲丙 (C)乙丁 (D)丙丁。

類型	(甲)人口數量	(乙)區域差異	(丙)都市化時間	(丁)歷史發展
等級大小法則分布	都市人口偏少	區域發展均衡	都市化歷史較短	國家歷史較悠久
首要型分布	都市人口較多	區域發展不均衡	都市化歷史較長	曾為殖民地

04.中國近代都市的發展中最具備世界級都市的是哪一城市？

(A)上海 (B)北京 (C)廣州 (D)瀋陽。

05.「都市的人口愈來愈多，造成『貧民區』範圍擴大，這是都市中嚴重的問題，其中 60%的貧民住在這裡，不安全、暴力、失業、基層建設缺乏是居民每天的問題。雖然都市化的比例很高，但諷刺的是，無法安身立命的人也最多！」請問上文最可能出自於哪一地區？

(A)中南美洲 (B)南亞 (C)西亞 (D)南部非洲。

06.某一符合「都市等級大小法則」的國家，其第二級都市人口數為 200 萬，則其第五級都市人口數約為？

(A)180 萬 (B)120 萬 (C)80 萬 (D)40 萬。

07.下列哪二項是美國都市的問題？(甲)市中心區為高樓大廈；(乙)住宅與商業機能分開；(丙)白天與夜間，城市與郊區人口流動明顯；(丁)中心商業區機能減弱；(戊)地價高昂，購屋困難。

(A)甲乙 (B)乙丙 (C)丙丁 (D)丁戊。

08.關於都市規模的敘述，下列何者正確？

(A)都市規模愈大，其第一級產業人口總數愈多 (B)都市規模以其行政管轄範圍大小分級
(C)都市規模愈大，其服務項目愈多 (D)區域內都市規模愈大，其個數愈多。

09.很多國家的首都由於是政治、經濟、文化的中心，自然成為該國的最大都市。表為某國首都 2000 年的相關統計資料，此都市最可能位於哪一國家？

(A)法國 (B)俄羅斯 (C)秘魯 (D)日本。

統計特性	統計值
人口數占全國人口比例	29%
首都人口規模／第二大都市人口規模	11
金融機構數占全國比例	95%
電力消費量占全國比例	75%
醫生數占全國比例	66%
僱用超過五個工人的工廠數占全國比例	70%

10.GIS 軟體中常用的「疊圖分析」用於探討環境的變遷，試問該種問題發掘的途徑最接近於

(A)空間的比對 (B)時間的比對 (C)室內室外的比對 (D)理論實際的比對。

11.若有人登高山時不幸迷路受困，請問他可以善用手邊的哪二種工具，使搜救人員得以在最快時間趕抵現場救援？

(A)無線電和指北針 (B)高度計和手機 (C)無線電和 GPS (D)指北針和 GPS。

12.假說檢驗是地理學的研究途徑之一，下列五個步驟是進行「蘭陽平原水稻種植與土壤成分關係研究」之步驟，請依據先後順序排列：(甲)到蘭陽平原各鄉鎮蒐集有關土壤成分的資料；(乙)確定蘭陽平原水稻的種植與土壤成分有密切關係為一普遍性的原理原則；(丙)檢驗蘭陽平原各鄉鎮水稻的種植與土壤成分是否具有高度的相關性；(丁)以各種不同製圖方式，表示蘭陽平原各鄉鎮水稻種植和土壤成分的關係；(戊)假設蘭陽平原各鄉鎮的水稻種植與土壤成分有密切關係

(A)甲乙丙戊丁 (B)甲戊丁丙乙 (C)戊甲丁丙乙 (D)戊丁甲丙乙。

13.下列地理研究專題中採「假說檢驗」研究途徑的包括：(甲)高雄市土地利用分區之探討；(乙)臺灣的人文活動對貧富差距的影響；(丙)新竹科學工業園區員工的分布及變遷；(丁)南投山區土石流分布；(戊)臺灣人口增加因子之分析。正確的是

(A)甲乙 (B)乙丙 (C)丙丁 (D)乙戊。

14.廿一世紀，跨國企業的發展相當蓬勃，不同部門的區位遍及全球，勞務及財貨的移動快速，成為全球化的推手。請問這種現象主要受到哪些因素的影響？(甲)開放政策；(乙)交通革新；(丙)殖民主義；(丁)產業升級。

(A)甲乙 (B)甲丁 (C)乙丙 (D)丙丁。

15.目前許多工廠藉由自動化的生產模式，加速生產效率，進而縮短交貨時間，甚至採用「接訂單即時生產」的方式。請問這種生產方式對於製造商而言有哪二項優點？(甲)保障知識產權；(乙)擴大市占率；(丙)減少跌價損失；(丁)降低庫存量。

(A)甲乙 (B)甲丁 (C)乙丙 (D)丙丁。

16.世界各國國情不同，定義都市所使用的指標種類和數量雖不一致，但其中唯一不可或缺的指標是

(A)人口密度 (B)地點和位置 (C)國內生產毛額 (D)非農就業人口比例。

17.已開發國家的都市擴張歷程中，由都市→都會區→都會帶，整個過程的動力是

(A)經濟成長 (B)人口增加 (C)交通革新 (D)跨國企業發展。

18.都市化的歷程中，都市加速成長的動力主要來自

(A)人口自然增加 (B)工業化 (C)商業化 (D)服務業。

19.全球化下的城鄉關係，城市與國外城市或國外鄉村的關係勝過與本國的鄉村關係，關鍵的原因是

(A)資訊化社會 (B)參與區域組織 (C)政治民主 (D)人口增加。

20.在全球化趨勢下的鄉村所扮演的角色為何？

(A)日趨沒落 (B)獨立生存 (C)建立地方特色 (D)發展工業。

21.根據都市土地利用的種類，把都市分為商業、工業、住宅、文教等機能區，討論內部結構時，須以下列哪一前提為基礎，才具有意義？

(A)土地分區使用管制 (B)居民的種族、文化具一致性
(C)都市區域的自然環境不均質 (D)居民擁有相同的嗜好、需求與收入。

22.都市扇形結構模式的機能分區有：(甲)工業扇；(乙)高級住宅扇；(丙)中級住宅扇；(丁)低級住宅扇；(戊)教育娛樂扇等。若有鐵路進入市區而形成一運輸扇，則其兩側最可能出現哪兩種機能扇？

(A)甲乙 (B)乙丙 (C)丁戊 (D)甲丁。

23.右圖由 A 發展至 C 階段的過程中可用以下哪些概念來詮釋？

(甲)都市成長；(乙)都市擴張；(丙)交通革新；(丁)都市化歷程。

(A)甲丙 (B)甲丁 (C)乙丙 (D)乙丁。

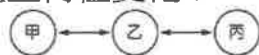
24.全球化下的城鄉關係相當複雜且擴大範圍，請問最主要的形成因素有
哪二項？(甲)農業大量機械化；(乙)人口增加快速；(丙)自由化貿易發達；
(丁)網路覆蓋率高。

(A)甲乙 (B)甲丙 (C)乙丁 (D)丙丁。

25.以往在臺灣要採買外國出版的書籍，須透過代理商以電匯方式訂購，但在資訊時代利用網際網路即可輕鬆獲得。此可印證技術創新造成下列何項的影響？

(A)引導並改變消費需求與習慣 (B)將使許多制度更加限制
(C)增強生產活動的空間聚集 (D)降低區域的經濟競爭力。

26.「秀才不出門，能知天下事」可形容天下大事藉由網路資訊技術盡收眼底的現況。請問在資訊發達的今日，下圖中甲、乙、丙三城市間的時間距離，將產生何種變化？



⊙ 兩城市為資訊革新後，具備資訊科技能力的都市
⊙ 為資訊革新接收速度較慢的傳統都市

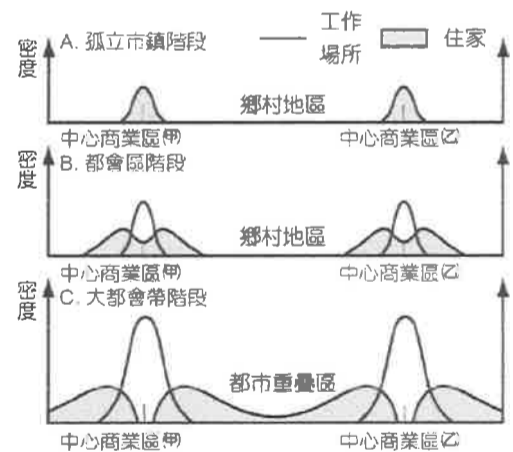
(A) 甲→乙→丙 (B) 甲←乙←丙 (C) 甲←乙→丙 (D) 甲→乙←丙

27.當電腦與網路科技愈來愈發達，使距離與時差障礙減少，文化交流更迅速，可能使山地原住民唱流行歌曲、跳流行舞蹈。這是資訊社會帶來的何種特徵？

(A)地理空間重組 (B)國家間不對等的互賴增強
(C)人際關係和社會組織改變 (D)知識產業興起。

28.臺灣美容業界在中國投資，以提供「know-how」收取權利金，並不直接開設分店，而是提供必要的協助。請問 know-how 的意義較接近下列何者？

(A)知道如何去做的知識 (B)有關事實的知識 (C)知道為什麼的知識 (D)知道誰擁有所需的知識。



29.1988 年，福特公司為了勞斯萊斯的生產技術和品牌名稱而收購它，後來發現勞斯萊斯的品牌屬於飛機引擎勞斯萊斯公司所有而非汽車廠，之後這家飛機引擎公司以 4,000 萬英鎊將勞斯萊斯的品牌賣給 BMW。請問 BMW 為何願意出如此高價收購勞斯萊斯的品牌？

- (A)透過收購以獲取規模經濟 (B)因為品牌是一種知識資本
(C)獲取勞斯萊斯的核心技術 (D)炫耀 BMW 的財力。

30.「目前迪士尼公司全部的收入中有 50 % 來自其產品的銷售，包括玩具、電腦、數位周邊產品、家飾、文具、手錶……只要是迪士尼公司出品之動畫角色，其造型皆可成為商品出售，價格高低，皆廣受歡迎……。」以上敘述下列何者最適宜表達其概念？

- (A)保障智慧財產權 (B)強調產品個性化 (C)注重研發和創新 (D)產品生命週期很短。

31.根據經濟部文化創意產業推動辦公室所公布的定義，所謂的「文化創意產業」包括視覺藝術產業、廣告產業設計產業、設計品牌時尚產業、創意生活產業、數位休閒娛樂產業以及社會生活休閒服務等，皆為不需強制要求上班地點、時間與型式，可以整天待在家裡，單靠創意即可獲得收入的產業，請問這符合了知識經濟產業區位的哪一項特徵？

- (A)交通革新 (B)產業區位彈性大 (C)個性化服務 (D)區位擴散。

32.根據日本 Google 與野村綜合研究所 (NRI) 於 2011 年 10 月分所發表調查報告指出，網路產業將是未來推動日本經濟的重要產業之一。其分析指出日本網路產業於 2010 年達到約 20 兆日圓規模，占日本國內生產總值 (Gross Domestic Product, GDP) 3.7 %，比起能夠代表日本產業的汽車製造業所占的 2.7 % 還高，而透過網路所影響的間接消費行為，例如購買商品前事先在網路上搜尋資料、受到網站上的廣告影響而購物等，其規模約 21.8 兆日圓，是實體店面總消費規模的 19 %，B2C 電子商務規模則是 7.8 兆日圓，可見其未來發展之潛力。請問此種發展，最適合以下列何種概念說明？

- (A)產業結構重組 (B)地理空間重組 (C)網路社群興起 (D)經濟泡沫化。

33.根據專家指出，天氣愈極端，就愈容易影響經濟活動，例如：冬天連續強冷三天，百貨公司的大衣部才會賺錢；夏天熱到超過 35 度，啤酒業績才會出色。現在全球氣候愈來愈極端，企業就愈需要氣象預報來準確計算成本、掌握商機。例如某知名服飾業者，曾誤判當年的冬天為暖冬，結果沒有生產足夠的大衣或保暖衣物，造成較輕薄的衣服在冬天嚴重滯銷，損失慘重。後來該公司就找上氣象風險公司合作，在半年前就先評估冬、夏氣溫情形，依評估來鋪貨，讓危機轉變成商機。請問上文中所提到的氣象風險公司，應該屬於下列何種產業類型？

- (A)知識密集傳統產業 (B)知識密集新興產業 (C)知識密集服務業 (D)教育文化產業。

34.下列臺灣的哪些措施，較可能促進城鄉的互動，均衡城鄉的發展？

(甲)高速鐵路的修築 (乙)礦場資源的開發 (丙)地方道路的鋪建 (丁)鄉鎮風情的營造

- (A)甲乙 (B)甲丙 (C)乙丁 (D)丙丁。

35.下表是民國某年臺灣 4 個縣的部分人口資料，顯示該年人口都市化現象最明顯的地區是

- (A)宜蘭 (B)桃園 (C)彰化 (D)臺南。

	出生率 (‰)	死亡率 (‰)	人口增加率 (‰)
宜蘭縣	19.9	5.6	4.7
桃園縣	20.6	4.4	24.7
彰化縣	22.4	4.9	9.5
臺南縣	19.6	5.8	10.5

36.臺灣國內的勞動市場，受到全球競爭下產業結構的調整及產業外移的衝擊，自 1991 年開放引進外籍勞工，目前約維持 35 萬人左右。下列何者最適合解釋外籍勞工來臺之現象？

- (A)中地與腹地 (B)商閩與商品圈 (C)推力及拉力 (D)輻輳與輻散。

37.近年來，一些國家因人口結構快速轉變，使工作年齡人口相較於受撫養人口快速成長，且受過良好教育，將有利於經濟發展，成為「人口機會窗」。人口機會窗通常出現在人口轉型階段的哪個階段？

- (A)高穩定階段 (B)低穩定階段 (C)早期擴張階段 (D)晚期擴張階段。

38.根據內政部統計，臺灣的出生率持續下降，屢創新低，而根據內政部近幾年來的兒童出生登記，平均約每 7.5 個新生兒中，就有一名是來自於外籍媽媽，這種少子化、跨國婚姻的浪潮將使臺灣的人口結構發生改變。關於此種現象造成的影響，下列敘述何者最正確？

- (A)將縮小性別比的差距 (B)外籍配偶生育率高可減緩人口老化的問題
(C)婦女就業率將大幅提高 (D)人口系統趨向於封閉性系統。

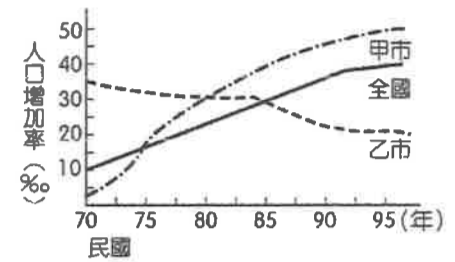
39.甲企業生產顯示器、液晶電視與筆記型電腦用面板，位於臺灣南部科學工業園區的總部，負責設計、研發與行銷；成品組裝基地設於浙江寧波和廣東佛山。該企業所需零組件包括韓國的彩色濾光片，美國的素玻璃，日本的驅動 IC 和偏光片以及臺灣的背光模組。近兩年來，半數的背光模組重要零組件「增亮膜」由臺灣的乙廠商供應，但乙廠商不以此為滿足，決定再投資 20 億美元，研發新產品。乙廠商生產的「增亮膜」，雖占有近半

的市場，但決策者仍不以此為滿足，而進一步投資研發新產品。乙廠商的營運策略，和下列高科技產業的哪項特性有關？

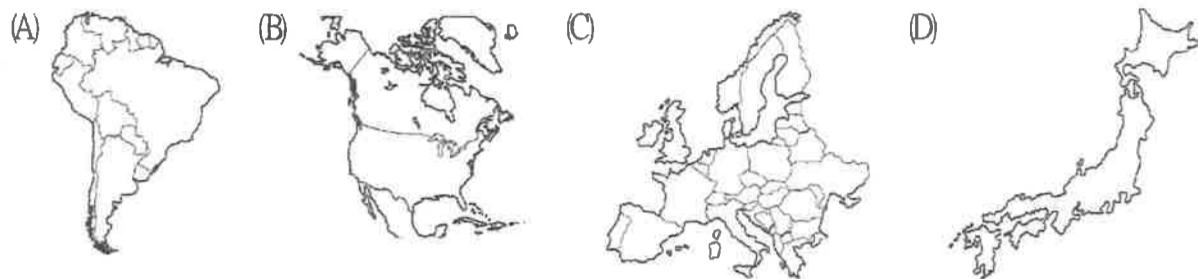
- (A)空間分工鏈緊密 (B)即時生產需求強 (C)產品生命週期短 (D)市場資金流動快。

40.右圖為民國 70 ~ 95 年，甲、乙兩市之人口增加率的變化，下列敘述何者正確？

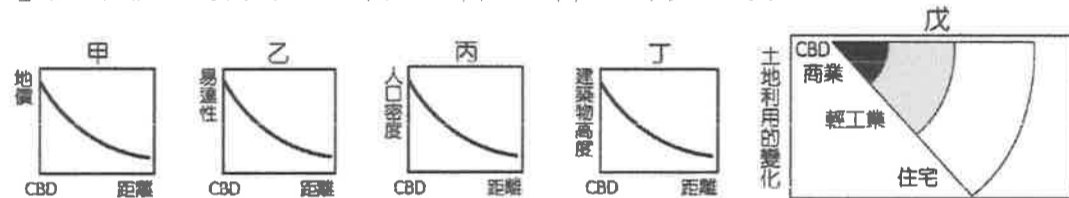
- (A)甲、乙兩都市均為都市成長型
(B)甲、乙兩市均是都市化型
(C)甲市自民國 75 年以後，有都市化現象，以前為都市成長
(D)乙市在民國 80 年以前，有都市化現象，以後轉為都市成長。



41.一地的都市化程度常與開發程度有密切關係，但下列哪一個地區的都市化程度卻明顯地與開發程度無關，而呈現人口特別集中於都市的現象？



42.都市從 CBD 至郊區，在地價、易達性、人口密度、建築物高度、土地利用的變化，都有其特色，請問下列甲~戊有幾項較「不符合」西方都市的特徵？ (A) 1 (B) 2 (C) 3 (D) 4 項。



43.根據內政部公布的最新數據，102 年各縣市遷入人口當中，以桃園縣 8,077 人最多，其次是臺中市 7,351 人，而金門縣以 6,828 人排名第 3；這 6 年來，北部淨遷入 16 萬人最多，中部、南部以及東部仍呈淨遷出趨勢，顯示人口持續朝北部集中；內政部表示桃園吸引最多人口移入可能與即將升格，再加上有航空城，還有房價相對比大臺北還要低有關，關於影響人口遷移的推拉力量說明，何者正確？

- (A)升格為直轄市屬於中間障礙 (B)房價高是想遷入臺北市移民的推力
(C)航空城屬於推力 (D)與臺北市的地緣關係屬於拉力。

44.臺灣高鐵造就本島西部一日生活圈，同時期，東部人卻一直高喊著「請給我們一條平安回家的路」，下列哪一項概念，最適合用來解釋運輸革新對本島的衝擊？

- (A)運費分區 (B)區位商數 (C)產業連鎖 (D)輻輳與輻散。

◎品牌 X 的總部位於美國奧勒岡州，以運動商品聞名於世，其中關於鞋類產品，當地除負責產品的研發設計與管理行銷之外，僅製作屬於高技術的氣墊部分，其餘組成通常委由海外其他的公司負責，之後 X 公司再將自己生產的氣墊以空運運至該地，組合為成品。臺灣 Y 公司便是 X 公司的海外合作夥伴，以代工方式協助鞋類的製造生產；然而，近年由於諸多因素，使製造生產線已由臺灣迅速移往中國及東南亞等地。請回答下列問題：

45.知名品牌 X 根據其產品於研發、生產、銷售之特性，採各自選擇最佳區位的策略，稱為？

- (A)區域分工 (B)區域創新 (C)區域均衡 (D)區域轉型。

46.X 公司可將製鞋流程在全球不同地點進行，與下列哪一因素關係最為密切？

- (A)通訊運輸便捷 (B)原料分布平均 (C)消費市場遍布 (D)勞力素質相同。

◎地理學的研究方法有兩種途徑：「事實發現」與「假說檢驗」法。試問：

47.地理學在探討一個問題，會選擇何種研究途徑的依據是下列哪兩項？(甲)研究區域的範圍；(乙)研究資料的豐缺；(丙)研究期限的長短；(丁)研究問題的性質與研究目的

- (A)甲乙 (B)乙丙 (C)乙丁 (D)丙丁。

48.此兩種研究方法在研究步驟上的最大差異是

- (A)研究的地理對象不同 (B)有無提出假說 (C)資料蒐集的方式不同 (D)使用的計量方法不同。

◎小明想要進行高中校園植物種類和分布的調查，在研究議題形成後，與老師討論研究觀點及研究方法，並開始準備進行實察工作。請問：

49.調查植物群落分布時，最適合採用的地理研究觀點為何？

- (A)系統分析 (B)區域分析 (C)生態分析 (D)空間分析。

50.在校園進行植物群落調查時，宜採用下列哪些研究與調查方法？(甲)問卷；(乙)實驗；(丙)電腦模擬；(丁)觀察；(戊)測量

- (A)甲乙 (B)乙丙 (C)丙丁 (D)丁戊。