

國立鳳山高級商工職業學校 109 學年度第一學期 期末考 商業概論進階 試題

商經、會事、國貿、資處 科 三 年 班 座號： 姓名：

一、選擇題（共 50 題，每題 2 分）（答案請劃於答案卡，座號未劃正確者，扣該次段考成績 5 分）

1. ( )高雄某知名牛肉麵店遭爆料回收剩菜賣給顧客，並在網路與媒體盛傳後緊急歇業，使得員工突然失業；該店有違何種社會責任？ (A)慈善與經濟責任 (B)倫理與經濟責任 (C)宗教與法律責任 (D)法律與慈善責任
2. ( )下列對於現代商業特質的敘述，錯誤有哪幾個？ (1)「康是美」、「星巴克」及「捷盟物流」屬統一集團旗下事業，符合企業結盟化的特質 (2)台北捷運公司以自動售票機取代傳統售票人員，為生產自動化 (3)企業為求提高生產效率，依員工專精技術及能力做分工，為程序簡單化 (4)部分廠商已使用銷售時點管理系統 (POS) 及電子訂貨系統 (EOS)，為生產標準化 (5)為迎合顧客多樣化需求，替顧客量身訂作商品，以少量多樣方式生產為商品客製化 (A) (1)(2)(5) (B) (1)(3)(4) (C) (2)(3)(4) (D) (2)(3)(5)
3. ( )具有專業性工人為顧客量身打造商品，並設有同業公會的組織，屬於哪一個交易時期？ (A)手工業生產時期 (B)茅舍時期 (C)現代化經營時期 (D)工廠時期
4. ( )下列何者屬於輔助商業？ (A)批發業 (B)超級市場 (C)零售業 (D)倉儲業
5. ( )當外部環境充滿了機會，但因資源與技術不足以應對時；根據 SWOT 分析的結果，企業應採取何種策略因應？ (A)增長性策略 (B)多元化策略 (C)扭轉性策略 (D)防禦性策略
6. ( )下列敘述中，屬於「公共意外責任險」的理賠範圍有哪幾項？ (1)餐廳服務生因疏忽而燙傷客人 (2)勞工在建築工地工作時，不慎遭掉落的牆磚砸傷 (3)百貨公司的美食街地板，因濕滑而使顧客滑倒 (4)電影院的電梯卡住，讓消費者受困 10 分鐘 (A) (2)(3) (B) (3)(4) (C) (1)(3)(4) (D) (1)(2)(3)(4)
7. ( )2015 年南韓爆發 MERS (中東呼吸綜合症) 期間，口罩出現供不應求、訂單爆增的情形，此乃是下列何種風險所帶來的潛在商機？ (A)災害風險 (B)市場風險 (C)經營風險 (D)資金風險
8. ( )「小源自行創立飲料店『春川堂』多年，店內最受歡迎的人氣飲品為珍珠奶茶，但自 2012 年德國媒體報導珍珠奶茶含有致癌物之後，小源為保障飲料店的良好聲譽，主動將原料送至相關衛生單位進行查驗，於取得正式合格證明後張貼至店內，並向保險公司投保，讓來店消費的消費者更安心；2013 年 5 月台灣因不肖業者使用未經核准之順丁烯二酸化製澱粉添加物於食品，爆發毒澱粉事件，店內生意因符合食品規定，未受到影響。」試問：小源主動面對問題，並勇於承擔所有可能風險的不確定性，是符合企業家何種特質？ (A)風險承擔性 (B)自主性 (C)願景性 (D)預警性
9. ( )2014 年受到食安風波影響的王品集團，因旗下餐廳的品項沾到黑心油，卻未能在第一時間內提供完整解決方案，因此重創了王品集團在消費者心中的形象，此表示王品集團在危機處理時，忽略下列何種原則？ (A)統一性 (B)靈活性 (C)責任性 (D)積極性
10. ( )有關資訊流的應用工具，下列敘述何者錯誤？ (A)製造商利用商品條碼，可以提高庫存管理效率與精確度 (B)企業利用 POS 系統可以正確且迅速地處理訂貨作業 (C)企業利用 EOS 系統可以減少訂貨作業的錯誤 (D)企業利用 VAN 系統可以傳輸、配送其業績等情報資訊
11. ( )關於業種與業態的區別，下列何者錯誤？ (A)業態店以銷售商品為經營目的 (B)業態店對顧客所提供的服務較為完善 (C)業種店屬於販賣代理業 (D)業種店注重商品知識性及專業
12. ( )下列有關現代化商業機能的敘述，何者錯誤？ (A)物流與商流兩者可能同時發生 (B)商流是指商品實體流通的通路 (C)以電子貨幣進行付款作業是屬於金流 (D)物流的關鍵是自動化
13. ( )下列那一項現代商業的特質，促使了企業的經營模式朝向「所有權」與「管理權」分離？ (A)資本大眾化 (B)管理人性化 (C)商品客製化 (D)經營多角化
14. ( )某量販店從國外進口商品，送至某物流中心，於該量販店有需求時再配送至各需要的分店，下列何者不屬於此物流中心提供之功能？ (A)倉儲保管功能 (B)所有權移轉功能 (C)運輸功能 (D)裝卸搬運功能
15. ( )下列哪一項目並非生鮮處理中心的主要功能？ (A)集貨、加工 (B)儲存、運送 (C)製造、販賣 (D)分級、包裝
16. ( )根據服務對象的不同來分類，為自己的企業進行商品流通，同時也替其他業態店做物流服務的是 (A)專用型 (B)營業型 (C)泛用型 (D)開放型物流中心
17. ( )「安麗公司創立於 1959 年，是全球最大的直銷公司。1982 年 11 月在台灣成立，經常舉辦各類產品說明會及活動吸引人潮，使顧客加入成為其會員，並購買該公司產品使用或行銷。」請問有關老鼠會與安麗經營型態的比較，下列何者錯誤？ (A)商品價格方面：老鼠會訂價偏高；安麗則是訂價合理 (B)直銷商利潤方面：老鼠會是以介紹他人加入以抽取佣金；安麗則是以販賣商品所得的零售獎金及其下線業績的佣金 (C)公司利潤方面：老鼠會是以直銷人員整體的業績；安麗則是以新會員的加入為其利潤 (D)向公平會報備方面：老鼠會是無；安麗則是有



國立鳳山高級商工職業學校 109 學年度第一學期 期末考 商業概論進階 試題

商經、會事、國貿、資處 科 三 年 班 座號： 姓名：

18. ( ) 某企業為了在網路上銷售自家商品與購進原物料，該企業應設立 (A)網路商店 (B)電子商務平台 (C)入口網站 (D)網路社群平台
19. ( ) 「大陸知名網站『淘寶網』(taobao.com)，不僅是中國大陸最大的線上購物網站，更是亞洲第一大購物網站，2012年7月在台北設立辦公室之後，主打台灣直購，吸引台灣不少的愛美女性至淘寶網購買便宜的女性服飾及用品。」下列何者屬於網路購物商品型態分類中的「數位化」商品？  
(A)書籍 (B)房屋仲介系統 (C)Line 貼圖 (D)掛號預約
20. ( ) 下列何種零售業通常設有主力商店？ (A)便利商店 (B)百貨公司 (C)量販店 (D)購物中心
21. ( ) 「2014年85度C連鎖咖啡成功在大陸展店，成為美食達人集團，3月宣布在台推出全新的加盟制度，以『授權加盟』(Franchise Chain)取代舊有的『自願加盟』。希望將這些門市合約全轉換為『授權加盟』，特以15萬加盟金、比業界更高的加盟利潤比例，讓加盟主更專心經營門市，進而提升整體的服務品質，希望可提高市場占有率，並將總部與加盟主的關係由過去的『商品買賣』，提升到『事業夥伴』關係，共同經營、分享利潤，共創雙贏。」試問：85度C連鎖咖啡願意讓加盟主占七成利潤分享，可知此為哪一種加盟體系？  
(A)特許加盟 (B)自願加盟 (C)直營連鎖 (D)委託加盟
22. ( ) 自願加盟具有許多特色，下列哪一種特色非其敘述？  
(A)連鎖總部必須提供店面 (B)加盟主進貨不受總部約束 (C)獲利歸加盟主所有 (D)連鎖店各自為政，形象較差
23. ( ) 總公司有一套完整規劃，連鎖店均需依總公司規定做商品陳列、動線安排及環境整潔實施，此是屬於連鎖經營管理的 (A)顧客管理 (B)營業管理 (C)行銷管理 (D)作業流程管理
24. ( ) 有關連鎖體系及經營的敘述，下列何者正確？ (A)麥當勞是我國本土發展的連鎖企業 (B)管理的三S原則是指多元化、標準化、專業化 (C)特許加盟的拓點速度快，自願加盟的拓點速度慢 (D)連鎖企業要拓點快，並維持經營品質的一致性，應實施標準化管理
25. ( ) 下列何者有「無聲的推銷員」之稱？ (A)商標 (B)廣告 (C)包裝 (D)品牌
26. ( ) 某製作錄音帶的業者忽略DVD光碟所帶來的潛力與威脅，仍投入改良錄音帶的品質，最終招致巨額的虧損。由此可推知該企業因錯誤的行銷觀念，易導致以下何者情況？ (A)認知失調 (B)行銷短視症 (C)認知偏差 (D)刻板印象
27. ( ) 某知名服飾公司針對業界的高級主管追求穿著品味，凸顯社會階層，推出限量版的套裝，請問該公司是依何種方式做為市場區隔的基礎？ (A)地理環境變數 (B)人口統計變數 (C)心理統計變數 (D)購買行為變數
28. ( ) 根據Michael E. Porter(波特)所提出的五力分析理論，下列何種性質的商品，其市場長期吸引力較大？  
(A)產業競爭者多 (B)替代品少 (C)購買者議價能力高 (D)供應商議價能力高
29. ( ) 老化社會的來臨，鴻海企業看準機器人看護的服務需求，成立鴻海機械人生產中心，投入研發與生產，請判斷該公司分析了有效市場區隔的哪項條件？ (A)足量性 (B)異質性 (C)可接近性 (D)可行動性
30. ( ) 太平洋自行車公司開發可攜式折疊車上市販賣，並提倡節能減碳做環保、也可以健身，避免過多車輛讓城市過度擁塞這樣的觀念稱為： (A)產品觀念 (B)銷售觀念 (C)生產觀念 (D)社會行銷觀念
31. ( ) 下列何者不是「集中行銷」策略的優勢？ (A)將資源放在重點市場，具有專業化形象 (B)比較適合小型資金或人力及財力有限的企業行銷策略 (C)服務並滿足某一特定的消費族群 (D)提供的產品可以滿足市場所有的消費族群
32. ( ) 裕隆集團先推出中等價位的colt plus車款，再陸續推出高價位的LUXGEN品牌車款，及偏低價位的tobe車款，由此可知該公司採用何種產品線策略？ (A)向下延伸 (B)向上延伸 (C)雙向延伸 (D)重疊延伸
33. ( ) 下列敘述何者正確？ (A)若以交易方式的演進劃分，目前台灣的商業交易型態大多以支票、信用卡為主要工具，這種型態是以貨幣交易為基礎 (B)我國立法院通過電子簽章法，主要是為了讓消費者在使用電子錢包消費時，可不用擔心安全性問題 (C)六福村主題樂園與香港海洋公園結盟屬於異業結盟 (D)經紀商擁有銷售商品的所有權
34. ( ) 有關產品生命週期的「導入期」敘述，下列何者錯誤？  
(A)又稱為上市期 (B)售價最高 (C)產品利潤最高 (D)可採取無差異行銷。
35. ( ) 下列有關產品層次的敘述何者錯誤？ (A)捷安特經銷商提供自行車的「維修服務」屬產品層次中的「期望產品」 (B)捷安特自行車有登山車、休閒車、淑女車等「不同車款」屬產品層次中的「基本產品」 (C)消費者為了享受「健康生活」而買捷安特自行車屬產品層次中的「核心產品」 (D)未來捷安特「可能研發」內建記錄器的自行車屬產品層次中的「潛在產品」。

商經、會事、國貿、資處 科 三 年 \_\_\_\_\_ 班 座號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

36. ( )下列有關產品生命週期的敘述何者錯誤？ (A)「成長期」競爭者開始加入市場 (B)「成熟期」利潤達到最高峰 (C)「導入期」產品價格最高 (D)「衰退期」產品的廣告減少。
37. ( )製造原子筆的廠商，研發五色系的自動筆，已知其固定成本為 300,000 元，產品單價為 45 元，銷售若在 15,000 單位時，可達損益平衡點，請問該產品的單位變動成本應為何？ (A) 25 元 (B) 32 元 (C) 40 元 (D) 55 元。
38. ( )新產品導入時，採「薄利多銷」的方式，吸引大量購買者，並擴大市場占有率的訂價策略為下列何者？ (A)成本加成訂價法 (B)吸脂訂價法 (C) FOB 訂價法 (D)市場滲透訂價法。
39. ( )某公司正在計算所生產的商品在已知的變動成本與售價下，應該投入多少固定成本或銷售多少數量才可不賠不賺，請問該公司準備採取何種訂價方式？ (A)差別訂價法 (B)損益平衡訂價法 (C)平均成本訂價法 (D)成本加成訂價法。
40. ( )下列敘述何者錯誤有幾項？ (A)1 項 (B)2 項 (C)3 項 (D)4 項  
(1)「差別訂價法」是以競爭者或競爭情況來訂定的價格  
(2)百貨公司舉行歲末清倉大拍賣，是屬於「季節折扣法」  
(3)新品上市時，企業若是為了能快速回收成本，則應採取「吸脂訂價法」  
(4)「認知價值訂價法」屬於需求導向訂價法
41. ( )某公司針對內部產品的特性打算採取長通路配銷方式，請問他們是依據下列哪一項而做此決定？ (A)商品的價格低 (B)商品的保存期限短 (C)商品的體型大 (D)商品是工業品
42. ( )下列何者不是行銷通路的中間(仲介)商？ (A)零售商 (B)批發商 (C)代理商 (D)製造商。
43. ( )消費者在購買之前，一般都會花費不少時間比較其功能、價格、規格的產品，如筆記型電腦、相機，請問筆記型電腦最適合何種配銷策略？ (A)密集性配銷策略 (B)選擇性配銷策略 (C)專賣性配銷策略 (D)隨意性配銷策略
44. ( )很多人喜歡以烤肉歡度中秋節，牛頭牌廠商就在期間出現沙茶醬廣告，請問這是屬於何種廣告性質？ (A)告知性 (B)說服性 (C)提醒性 (D)促銷性
45. ( )製造商、公司行號或學校等的組織市場特色是買家少、一次購買數量大，而且分佈集中，所以最適合採用何種推廣活動？ (A)公共關係 (B)人員推廣 (C)促銷推廣 (D)廣告推廣
46. ( )可信度最高的推廣工具是 (A)人員推廣 (B)廣告推廣 (C)促銷 (D)公共關係
47. ( )星新食品工廠與統一超商達成協議，由統一超商向星新食品工廠訂購一批速食麵，包裝則冠上統一超商的牌子，請問這種決策是屬於何種品牌歸屬決策內容？ (A)生產商品牌 (B)自有品牌 (C)共同品牌 (D)授權品牌
48. ( )下列有關行銷策略的敘述，何者正確？  
(A)選購品這類產品通常價格較低、購買頻率也較低，消費者不會花太多時間去比較  
(B)某公司只專門生產各式口味的巧克力，總共多達 25 種，代表該公司的產品組合廣度很廣  
(C)某公司剛推出大尺寸 LED 電視時定價 5 萬元，再逐季降低售價到 2 萬元，以將產品滲透到中低所得家庭，此種定價模式稱為「滲透定價法」  
(D)某量販店將某些產品委外製造後再冠上量販店牌子，稱為私有品牌
49. ( )航空公司在飛機起飛後，這一班沒有售出的機位無法像存貨一樣保留給下一班次，請問這是顧客服務何種特性？ (A)易逝性 (B)無形性 (C)變動性 (D)同時性。
50. ( )下列何項敘述，屬於服務的「無形性」意義與特性？ (A)服務本身不易儲存 (B)企業可建立服務標準流程來解決顧客問題 (C)服務較難在購買前先判斷其品質 (D)服務與服務人員兩者密不可分。