

科 一 年 班 座號： 姓名：

一、基本題，單選題 (共 30 題，每題 2 分，共 60 分)

1. () 小伍在生鮮處理中心打工，工作僅將柳丁裝入保麗龍盒中，並用保鮮膜封住。請問小伍工作內容屬於
(A)包裝 (B)儲藏 (C)集貨 (D)分級
2. () 根據經濟部的定義，員工人數未滿幾人(不含負責人)時，可稱為微型企業？
(A)4 人 (B)5 人 (C)6 人 (D)7 人
3. () 某大專院校護理科與民生醫院等醫療院所進行合作，提供學生實習機會，請問此為何種結盟型態？
(A)人力資源結盟 (B)資訊結盟 (C)財務結盟 (D)行銷及售後服務結盟
4. () 成立於 1996 年，現今全台擁有約 170 家連鎖店的老牛皮(La New)，並不對外開放加盟，此連鎖方式稱為
(A)直營連鎖 (B)自願加盟 (C)委託加盟 (D)特許加盟
5. () 店員制服、店面招牌、商品陳列、商品售價皆一致，此為 3S 原則中之
(A)專業化 (B)簡單化 (C)標準化 (D)國際化
6. () 資訊結盟受限於何種法律的規範，因此結盟時須遵守相關規定？
(A)勞動基準法 (B)消費者保護法 (C)個人資料保護法 (D)公平交易法
7. () 異業結盟關係的存在是透過契約訂定，當契約到期時，雙方的結盟關係便會隨即終止。
請問，上述之異業結盟具有何者特性？
(A)時效性 (B)策略性 (C)完整性 (D)便利性
8. () 異業結盟雙方透過互換方式，分享各自的專業資源或技術，使雙方獲得更大的效益，稱為
(A)融合性 (B)互補性 (C)替代性 (D)交換性
9. () 行銷大師柯特勒將無店鋪型態，分為哪三種？
①直效行銷②批發量販③自動販賣④行動裝置銷售⑤人員銷售
(A)①③④ (B)①④⑤ (C)①③⑤ (D)②③⑤
10. () 打破傳統行銷，改以網路、電話、電視、型錄等方式溝通，並成功銷售商品，取代與客戶面對面方式。
請問以上敘述是在描述哪一種零售狀態？
(A)自動販賣 (B)直效行銷 (C)人員銷售 (D)直銷
11. () 知名精品 LV 與知名保養品 DR. WU 策略結盟，由 LV 挹注 NTD 5.7 億，讓 DR. WU 負責拓展保養品市場。
請問上述合作屬於何種結盟？
(A)資訊型結盟 (B)財務型結盟 (C)生產製造型結盟 (D)人力資源型結盟
12. () 小齊開了一家服飾店，以月結的方式向服飾批發商進貨，此付款方式有助於小齊周轉資金。
請問這是批發商對零售商提供的何種功能？
(A)無形中提供融資 (B)提供市場資訊 (C)降低持有存貨的風險 (D)便於取得商品
13. () 小佐自科大畢業後投身保險業工作，每天挨家挨戶推銷保險商品，由於小佐工作勤奮且態度親切，因此很快成為超級推銷員。試問小佐的銷售方式是屬於
(A)自動販賣 (B)促銷 (C)直效行銷 (D)人員銷售
14. () 綜觀台灣連鎖企業的發展，統一超商是在下列哪一階段開始發展？
(A)多元發展階段 (B)本土經營階段 (C)引進國際連鎖階段 (D)海外拓展階段
15. () 下列何者不是經營物流中心的成功因素？
(A)保持倉儲系統高度流通 (B)縮短產品的製程 (C)合宜適當的倉庫地點 (D)縮短處理訂單時間
16. () 凡是使用同一店名、商標、企業識別系統，全部或部分使用相同商品、服務及經營模式，不論其是否為同一法律主體，均可稱之為
(A)連鎖企業 (B)策略聯盟 (C)異業結盟 (D)合資企業

科 一 年 班 座號： 姓名：

- 17.() 加盟店向總部回報商品銷售狀況，及當地商圈是否出現競爭者等資訊，總部再根據銷售績效之相關資訊調整下季之業績目標，請問這是屬於連鎖經營管理的何種範圍？
(A)存貨管理 (B)營業管理 (C)資訊管理 (D)採購管理
- 18.() 某婚紗連鎖公司與喜宴設計業者及旅遊業者互相合作，針對顧客結婚時的各種需求設計多種服務選擇，達到滿足顧客「一次購足」的便利性，請問這屬於下列何者異業結盟型態？
(A)行銷及售後服務型結盟 (B)生產製造型結盟 (C)財務型結盟 (D)資訊結盟
- 19.() 下列何者不是異業結盟的特性？
(A)合作通常無限期延長 (B)雙方以契約作為合作基礎
(C)雙方資源互補 (D)雙方有共同的策略性目標
- 20.() 有關生鮮處理中心，下列敘述何者有誤？
(A)同時從事採購、儲藏等業務 (B)隸屬於零售業
(C)分別加工處理與分級包裝不同種類生鮮食品 (D)超市與量販店都是生鮮處理中心可能的客戶
- 21.() 擁有 420 架飛機、76,000 輛貨車的 DHL 貨運公司，在上海成立該公司最大的物流中心，其應屬於
(A)製造商成立的物流中心 (B)零售商成立的物流中心
(C)批發商或代理商成立的物流中心 (D)貨運公司成立的物流中心
- 22.() 關於連鎖加盟組織，下列敘述何者錯誤？
(A)自願加盟模式較不易建立連鎖加盟形象 (B)直營連鎖各店受統一制度管理
(C)特許加盟之加盟店能充分發揮營運效率 (D)委託加盟者接店後不需支付任何費用
- 23.() 下列有關委託加盟與特許加盟的相異處，何者有誤？
(A)特許加盟在盈餘分配上以總部分得的利潤較多 (B)特許加盟的店面所有權為加盟者所有
(C)委託加盟的決策管理權為總部所有 (D)委託加盟的設備費用由總部負擔
- 24.() 關於自願加盟的條件，下列敘述何者正確？
(A)加盟時不必繳交加盟金 (B)由總部負擔店面裝潢、租金等費用
(C)加盟地點由加盟者選擇、總部審核 (D)總部必須負擔連鎖店的人事費用。
- 25.() 有關「老鼠會」，下列敘述何者錯誤？
(A)從業人員的主要收入來自於介紹他人加入所抽取的佣金
(B)販售之商品價格明顯偏高，價值難以確定
(C)不准退貨或退貨條件嚴苛
(D)為獲取暴利，長期滿足顧客需求
- 26.() 下列何種特性的產業，較不適合以連鎖加盟型態來經營？
(A)易於管理之產業
(B)商品購買頻率高者
(C)市場環境變動較小之產業
(D)資源無法共享之產業
- 27.() 有關網路購物，下列敘述何者錯誤？
(A)網路唱片行屬於無店鋪經營型態
(B)消費者到 Netflix 等網路平台付費觀看電影，是購買線上服務商品
(C)網路購物的銷售市場不限於特定地區
(D)網路購物的付款方式不限於信用卡付款
- 28.() 有關多層次傳銷特性敘述，下列何者為非？
(A)佣金支出占營運成本一大部分
(B)善於運用親身體驗強化說服力
(C)主要銷售品項為運動、清潔用品
(D)有上下線制度，除零售獎金外亦有下線直銷人員業績之佣金

科 一 年 班 座號： 姓名：

- 29.()下列有關多層次傳銷的敘述，何者錯誤？
(A)此制度創始於美國
(B)工作時間與地點較有彈性
(C)業者每年須向經濟部商業司報備經營狀況
(D)傳銷人員收入來源包含零售獎金與佣金
- 30.()自願加盟、特許加盟、委託加盟，三種加盟型態，加盟者所享有之分店營業利潤比率，由低至高依序為
(A)委託加盟<特許加盟<自願加盟
(B)特許加盟<委託加盟<自願加盟
(C)特許加盟<自願加盟<委託加盟
(D)特許加盟<委託加盟<自願加盟

二、進階題，單選題 (共 15 題，每 2 分，共 30 分)

- 31.()成立於 1960 年的鬍鬚張魯肉飯，實踐「賣魯肉飯賣到全世界都知道」的理念，迄今已有 77 家連鎖店，連日本都開店。鬍鬚張為了掌握原物料的品質一致性，在新北市五股區設立中央廚房，使食材與商品皆依照相同模式作業，此一作法最符合連鎖經營 3S 原則中的哪一項？
(A)簡單化 (B)制度化 (C)標準化 (D)專業化
- 32.()西元 2014 年日本近鐵運通公司投入 12 億元，在台設立除了日本總部之外，全球第二個供應鏈服務中心，也是在台最大的「桃園航空城自由貿易區國際物流中心」，專責客戶商品的國內配送以及亞洲各國配送。請問上述屬於何種物流中心？
(A)封閉型 (B)中立型 (C)營業型 (D)專用型
- 33.()35 歲的單親媽媽小伍想向勞動部申辦貸款，她預計以 150 萬元作為創業資金，以開設自己的夢想餐廳。請問依據小伍的條件，最適合她的貸款與輔導方案為
(A)青年創業及啟動金貸款 (B)微型創業鳳凰貸款
(C)創業天使投資方案 (D)地下錢莊
- 34.()俗諺「小廟難容大佛」，微型企業在薪資、福利上較難與大公司抗衡下，致使優秀人才不易久留。這是微型企業在哪一個創業階段容易發生的問題？
(A)創業評估階段 (B)創業準備階段
(C)創業營運階段 (D)以上皆非
- 35.()下列企業開始發展連鎖經營型態的時間，與台灣連鎖企業發展階段之組合，何者正確？
(A)全國電子—引進國際連鎖階段 (B)7-11 便利商店—發展國際市場
(C)麥當勞—連鎖多元階段 (D)85 度 C—本土摸索階段
- 36.()為了改善創業環境，促進青年創業，經濟部規劃某貸款方案，其特色為：20~45 歲國民皆可申貸。而可貸款之最高額度為新台幣 1,800 萬元。根據上述，請問此貸款方案應為
(A)地下錢莊 (B)微型創業鳳凰貸款
(C)創業天使投資方案 (D)青年創業及啟動金貸款
- 37.()某百貨公司為強化該店的美食戰力，與各國餐飲品牌合作，以不同國家的餐飲為特色，在百貨商場打造異國美食街。而這些餐飲品牌也在不同樓層，推出符合該百貨定位的全新「客製化品牌」。請問百貨商場與餐飲品牌業者的合作是屬於何種異業結盟類型？
(A)行銷及售後服務結盟 (B)技術研究與發展結盟
(C)生產製造結盟 (D)財務資源結盟
- 38.()小龍想在某個網路平台，向大眾說明重複使用的自己的環保產品計畫，以利制作出可攜帶便當盒。於是支持者出資贊助，而小龍也順利募到所需金額、順利地開啟創業路，並在做出此環保便當盒後，依平台規定將產品寄送給贊助者。根據上述，請問小龍是透過哪種方式來籌措開創事業的資金呢？
(A)地下募資 (B)群眾募資
(C)青年貸款 (D)汽車貸款

科 一 年 班 座號： 姓名：

- 39.() 下列關於批發業之敘述何者最正確？
 (A)由於批發商通常沒有聘僱銷售人員，致使製造商仍須親自向零售商接洽
 (B)批發商介於製造商與零售商之間，其銷售對象為最終消費者
 (C)由批發商合併處理個別零售商的零星訂單，會增加製造商處理的訂單成本
 (D)批發商對零售商除了供應貨物之外，也可扮演教育訓練的顧問角色
- 40.() 有關生鮮處理中心與物流中心的敘述，下列何者最正確？
 (A)生鮮處理中心可進行生鮮食品集貨、加工、分級、包裝等作業
 (B)成立物流中心目的是為了有效連結生產者彼此之間(製造商與製造商之連結)
 (C)生鮮處理中心不具備運輸功能，必須與物流中心合作進行配送作業
 (D)物流中心通常設立在人潮聚集處
- 41.() 海綿寶寶想要自行創業開設蟹堡專賣店，請問下列何者並不是他在「創業評估階段」應做的工作？
 (A)評估是否適合創業—自己有無足夠的蟹堡製作技術
 (B)評估創業模式—要跟派大星合夥創業，還是自己獨資經營
 (C)決定如何行銷—是否跟章魚哥一起合作推出蟹堡節活動
 (D)評估投入的行業別—開設蟹堡專賣店是否符合自己的興趣
- 42.() 下列有關「異業結盟」的實例，何者正確？
 (A)至全家便利商店可購買台灣高鐵車票—人力資源型結盟
 (B)至統聯客運搭車贈送彰化客運轉乘券—通路型結盟
 (C)中國信託與 7-11 合作推出「個人信貸」自助申辦服務—生產製造型結盟
 (D)微軟科技與遠傳電信合作共享研發技術，加速推動雲端服務—技術研究發展型結盟
- 43.() 下列關於批發商、經銷商、代理商的敘述，何者有誤？
 (A)向上游廠商大批進貨再銷售給零售業的業者稱為盤商
 (B)經銷商與經銷公司簽訂的契約為經銷契約，取得經銷權
 (C)代理商是以委託人名義來進行商品交易
 (D)經銷商主要收入是賺取交易完成後的佣金、代理商則是商品進貨與銷貨間的價差
- 44.() 小娟從事代理商，巧遇擔任經銷商的小玫，以下敘述為雙方在「商品所有權」之對話，請問何者正確？
 (A)小娟：「我們兩個都擁有商品所有權」
 (B)小玫：「妳沒有商品所有權，我才有商品所有權」
 (C)小玫：「我們兩個都沒有商品所有權」
 (D)小娟：「我擁有商品所有權，妳沒有商品所有權」
- 45.() 下列有關物流中心之敘述，何者錯誤？
 (A)零售型物流中心是由零售商向上整合而成
 (B)製造商型物流中心是由製造商向下整合而成
 (C)轉運型物流中心是由貨運公司轉型而成
 (D)批發型物流中心是由零售商指定專業公司而成

二、素養題，題組 (共 5 題，每題 2 分，共 10 分)

老玖在鄉下窄小巷子內開設一家傳統雜貨店。由於店面不到 6 坪，所以進貨數量少且難要求供應商及時補貨。

但老玖全憑自己直覺來管理庫存，所以顧客有時會買到過期的商品。根據上述案例，請回答下列問題。

- 46.() ①的缺點為 (A)經營規模小 (B)立地位置不佳 (C)消費者意識抬頭 (D)商品標價不明
- 47.() ②的缺點為 (A)經營規模小 (B)促銷活動不足 (C)商品種類不全 (D)進貨成本偏高
- 48.() ③的缺點為 (A)立地位置不佳 (B)促銷活動不足 (C)進貨效率不佳 (D)對商品特性了解有限
- 49.() ④的缺點為 (A)進貨效率不佳 (B)立地位置不佳 (C)議價能力不強 (D)現代化經營管理知識不足
- 50.() ⑤的缺點為 (A)促銷活動不足 (B)存貨管理不良 (C)商品種類不全 (D)時間經營彈性