

科 一 年 班 座號： 姓名：

## 一、基本題，單選題 (共 30 題，每題 2 分，共 60 分)

1. ( ) 小伍在生鮮處理中心打工，工作僅將柳丁裝入保麗龍盒中，並用保鮮膜封住。請問小伍工作內容屬於  
(A)包裝 (B)儲藏 (C)集貨 (D)分級
2. ( ) 根據經濟部的定義，員工人數未滿幾人(不含負責人)時，可稱為微型企業？  
(A)4 人 (B)5 人 (C)6 人 (D)7 人
3. ( ) 某大專院校護理科與民生醫院等醫療院所進行合作，提供學生實習機會，請問此為何種結盟型態？  
(A)人力資源結盟 (B)資訊結盟 (C)財務結盟 (D)行銷及售後服務結盟
4. ( ) 成立於 1996 年，現今全台擁有約 170 家連鎖店的老牛皮(La New)，並不對外開放加盟，此連鎖方式稱為  
(A)直營連鎖 (B)自願加盟 (C)委託加盟 (D)特許加盟
5. ( ) 店員制服、店面招牌、商品陳列、商品售價皆一致，此為 3S 原則中之  
(A)專業化 (B)簡單化 (C)標準化 (D)國際化
6. ( ) 資訊結盟受限於何種法律的規範，因此結盟時須遵守相關規定？  
(A)勞動基準法 (B)消費者保護法 (C)個人資料保護法 (D)公平交易法
7. ( ) 異業結盟關係的存在是透過契約訂定，當契約到期時，雙方的結盟關係便會隨即終止。  
請問，上述之異業結盟具有何者特性？  
(A)時效性 (B)策略性 (C)完整性 (D)便利性
8. ( ) 異業結盟雙方透過互換方式，分享各自的專業資源或技術，使雙方獲得更大的效益，稱為  
(A)融合性 (B)互補性 (C)替代性 (D)交換性
9. ( ) 行銷大師柯特勒將無店鋪型態，分為哪三種？  
①直效行銷②批發量販③自動販賣④行動裝置銷售⑤人員銷售  
(A)①③④ (B)①④⑤ (C)①③⑤ (D)②③⑤
10. ( ) 打破傳統行銷，改以網路、電話、電視、型錄等方式溝通，並成功銷售商品，取代與客戶面對面方式。  
請問以上敘述是在描述哪一種零售狀態？  
(A)自動販賣 (B)直效行銷 (C)人員銷售 (D)直銷
11. ( ) 知名精品 LV 與知名保養品 DR. WU 策略結盟，由 LV 挹注 NTD 5.7 億，讓 DR. WU 負責拓展保養品市場。  
請問上述合作屬於何種結盟？  
(A)資訊型結盟 (B)財務型結盟 (C)生產製造型結盟 (D)人力資源型結盟
12. ( ) 小齊開了一家服飾店，以月結的方式向服飾批發商進貨，此付款方式有助於小齊周轉資金。  
請問這是批發商對零售商提供的何種功能？  
(A)無形中提供融資 (B)提供市場資訊 (C)降低持有存貨的風險 (D)便於取得商品
13. ( ) 小佐自科大畢業後投身保險業工作，每天挨家挨戶推銷保險商品，由於小佐工作勤奮且態度親切，因此很快成為超級推銷員。試問小佐的銷售方式是屬於  
(A)自動販賣 (B)促銷 (C)直效行銷 (D)人員銷售
14. ( ) 綜觀台灣連鎖企業的發展，統一超商是在下列哪一階段開始發展？  
(A)多元發展階段 (B)本土經營階段 (C)引進國際連鎖階段 (D)海外拓展階段
15. ( ) 下列何者不是經營物流中心的成功因素？  
(A)保持倉儲系統高度流通 (B)縮短產品的製程 (C)合宜適當的倉庫地點 (D)縮短處理訂單時間
16. ( ) 凡是使用同一店名、商標、企業識別系統，全部或部分使用相同商品、服務及經營模式，不論其是否為同一法律主體，均可稱之為  
(A)連鎖企業 (B)策略聯盟 (C)異業結盟 (D)合資企業

科 一 年 班 座號： 姓名：

- 17.( ) 加盟店向總部回報商品銷售狀況，及當地商圈是否出現競爭者等資訊，總部再根據銷售績效之相關資訊調整下季之業績目標，請問這是屬於連鎖經營管理的何種範圍？  
(A)存貨管理 (B)營業管理 (C)資訊管理 (D)採購管理
- 18.( ) 某婚紗連鎖公司與喜宴設計業者及旅遊業者互相合作，針對顧客結婚時的各種需求設計多種服務選擇，達到滿足顧客「一次購足」的便利性，請問這屬於下列何者異業結盟型態？  
(A)行銷及售後服務型結盟 (B)生產製造型結盟 (C)財務型結盟 (D)資訊結盟
- 19.( ) 下列何者不是異業結盟的特性？  
(A)合作通常無限期延長 (B)雙方以契約作為合作基礎  
(C)雙方資源互補 (D)雙方有共同的策略性目標
- 20.( ) 有關生鮮處理中心，下列敘述何者有誤？  
(A)同時從事採購、儲藏等業務 (B)隸屬於零售業  
(C)分別加工處理與分級包裝不同種類生鮮食品 (D)超市與量販店都是生鮮處理中心可能的客戶
- 21.( ) 擁有 420 架飛機、76,000 輛貨車的 DHL 貨運公司，在上海成立該公司最大的物流中心，其應屬於  
(A)製造商成立的物流中心 (B)零售商成立的物流中心  
(C)批發商或代理商成立的物流中心 (D)貨運公司成立的物流中心
- 22.( ) 關於連鎖加盟組織，下列敘述何者錯誤？  
(A)自願加盟模式較不易建立連鎖加盟形象 (B)直營連鎖各店受統一制度管理  
(C)特許加盟之加盟店能充分發揮營運效率 (D)委託加盟者接店後不需支付任何費用
- 23.( ) 下列有關委託加盟與特許加盟的相異處，何者有誤？  
(A)特許加盟在盈餘分配上以總部分得的利潤較多 (B)特許加盟的店面所有權為加盟者所有  
(C)委託加盟的決策管理權為總部所有 (D)委託加盟的設備費用由總部負擔
- 24.( ) 關於自願加盟的條件，下列敘述何者正確？  
(A)加盟時不必繳交加盟金 (B)由總部負擔店面裝潢、租金等費用  
(C)加盟地點由加盟者選擇、總部審核 (D)總部必須負擔連鎖店的人事費用。
- 25.( ) 有關「老鼠會」，下列敘述何者錯誤？  
(A)從業人員的主要收入來自於介紹他人加入所抽取的佣金  
(B)販售之商品價格明顯偏高，價值難以確定  
(C)不准退貨或退貨條件嚴苛  
(D)為獲取暴利，長期滿足顧客需求
- 26.( ) 下列何種特性的產業，較不適合以連鎖加盟型態來經營？  
(A)易於管理之產業  
(B)商品購買頻率高者  
(C)市場環境變動較小之產業  
(D)資源無法共享之產業
- 27.( ) 有關網路購物，下列敘述何者錯誤？  
(A)網路唱片行屬於無店鋪經營型態  
(B)消費者到 Netflix 等網路平台付費觀看電影，是購買線上服務商品  
(C)網路購物的銷售市場不限於特定地區  
(D)網路購物的付款方式不限於信用卡付款
- 28.( ) 有關多層次傳銷特性敘述，下列何者為非？  
(A)佣金支出占營運成本一大部分  
(B)善於運用親身體驗強化說服力  
(C)主要銷售品項為運動、清潔用品  
(D)有上下線制度，除零售獎金外亦有下線直銷人員業績之佣金

科 一 年 班 座號： 姓名：

29. ( ) 下列有關多層次傳銷的敘述，何者錯誤？  
(A)此制度創始於美國  
(B)工作時間與地點較有彈性  
(C)業者每年須向經濟部商業司報備經營狀況  
(D)傳銷人員收入來源包含零售獎金與佣金
30. ( ) 自願加盟、特許加盟、委託加盟，三種加盟型態，加盟者所享有之分店營業利潤比率，由低至高依序為  
(A)委託加盟<特許加盟<自願加盟  
(B)特許加盟<委託加盟<自願加盟  
(C)特許加盟<自願加盟<委託加盟  
(D)特許加盟<委託加盟<自願加盟

**二、進階題，單選題 (共 15 題，每 2 分，共 30 分)**

31. ( ) 成立於 1960 年的鬍鬚張魯肉飯，實踐「賣魯肉飯賣到全世界都知道」的理念，迄今已有 77 家連鎖店，連日本都開店。鬍鬚張為了掌握原物料的品質一致性，在新北市五股區設立中央廚房，使食材與商品皆依照相同模式作業，此一作法最符合連鎖經營 3S 原則中的哪一項？  
(A)簡單化 (B)制度化 (C)標準化 (D)專業化
32. ( ) 西元 2014 年日本近鐵運通公司投入 12 億元，在台設立除了日本總部之外，全球第二個供應鏈服務中心，也是在台最大的「桃園航空城自由貿易區國際物流中心」，專責客戶商品的國內配送以及亞洲各國配送。請問上述屬於何種物流中心？  
(A)封閉型 (B)中立型 (C)營業型 (D)專用型
33. ( ) 35 歲的單親媽媽小伍想向勞動部申辦貸款，她預計以 150 萬元作為創業資金，以開設自己的夢想餐廳。請問依據小伍的條件，最適合她的貸款與輔導方案為  
(A)青年創業及啟動金貸款 (B)微型創業鳳凰貸款  
(C)創業天使投資方案 (D)地下錢莊
34. ( ) 俗諺「小廟難容大佛」，微型企業在薪資、福利上較難與大公司抗衡下，致使優秀人才不易久留。這是微型企業在哪一個創業階段容易發生的問題？  
(A)創業評估階段 (B)創業準備階段  
(C)創業營運階段 (D)以上皆非
35. ( ) 下列企業開始發展連鎖經營型態的時間，與台灣連鎖企業發展階段之組合，何者正確？  
(A)全國電子—引進國際連鎖階段 (B)7-11 便利商店—發展國際市場  
(C)麥當勞—連鎖多元階段 (D)85 度 C—本土摸索階段
36. ( ) 為了改善創業環境，促進青年創業，經濟部規劃某貸款方案，其特色為：20~45 歲國民皆可申貸。而可貸款之最高額度為新台幣 1,800 萬元。根據上述，請問此貸款方案應為  
(A)地下錢莊 (B)微型創業鳳凰貸款  
(C)創業天使投資方案 (D)青年創業及啟動金貸款
37. ( ) 某百貨公司為強化該店的美食戰力，與各國餐飲品牌合作，以不同國家的餐飲為特色，在百貨商場打造異國美食街。而這些餐飲品牌也在不同樓層，推出符合該百貨定位的全新「客製化品牌」。請問百貨商場與餐飲品牌業者的合作是屬於何種異業結盟類型？  
(A)行銷及售後服務結盟 (B)技術研究與發展結盟  
(C)生產製造結盟 (D)財務資源結盟
38. ( ) 小龍想在某個網路平台，向大眾說明重複使用的自己的環保產品計畫，以利制作出可攜帶便當盒。於是支持者出資贊助，而小龍也順利募到所需金額、順利地開啟創業路，並在做出此環保便當盒後，依平台規定將產品寄送給贊助者。根據上述，請問小龍是透過哪種方式來籌措開創事業的資金呢？  
(A)地下募資 (B)群眾募資  
(C)青年貸款 (D)汽車貸款

科 一 年 班 座號： 姓名：

- 39.( ) 下列關於批發業之敘述何者最正確？  
 (A)由於批發商通常沒有聘僱銷售人員，致使製造商仍須親自向零售商接洽  
 (B)批發商介於製造商與零售商之間，其銷售對象為最終消費者  
 (C)由批發商合併處理個別零售商的零星訂單，會增加製造商處理的訂單成本  
 (D)批發商對零售商除了供應貨物之外，也可扮演教育訓練的顧問角色
- 40.( ) 有關生鮮處理中心與物流中心的敘述，下列何者最正確？  
 (A)生鮮處理中心可進行生鮮食品集貨、加工、分級、包裝等作業  
 (B)成立物流中心目的是為了有效連結生產者彼此之間(製造商與製造商之連結)  
 (C)生鮮處理中心不具備運輸功能，必須與物流中心合作進行配送作業  
 (D)物流中心通常設立在大潮聚集處
- 41.( ) 海綿寶寶想要自行創業開設蟹堡專賣店，請問下列何者並不是他在「創業評估階段」應做的工作？  
 (A)評估是否適合創業—自己有無足夠的蟹堡製作技術  
 (B)評估創業模式—要跟派大星合夥創業，還是自己獨資經營  
 (C)決定如何行銷—是否跟章魚哥一起合作推出蟹堡節活動  
 (D)評估投入的行業別—開設蟹堡專賣店是否符合自己的興趣
- 42.( ) 下列有關「異業結盟」的實例，何者正確？  
 (A)至全家便利商店可購買台灣高鐵車票—人力資源型結盟  
 (B)至統聯客運搭車贈送彰化客運轉乘券—通路型結盟  
 (C)中國信託與 7-11 合作推出「個人信貸」自助申辦服務—生產製造型結盟  
 (D)微軟科技與遠傳電信合作共享研發技術，加速推動雲端服務—技術研究發展型結盟
- 43.( ) 下列關於批發商、經銷商、代理商的敘述，何者有誤？  
 (A)向上游廠商大批進貨再銷售給零售業的業者稱為盤商  
 (B)經銷商與經銷公司簽訂的契約為經銷契約，取得經銷權  
 (C)代理商是以委託人名義來進行商品交易  
 (D)經銷商主要收入是賺取交易完成後的佣金、代理商則是商品進貨與銷貨間的價差
- 44.( ) 小娟從事代理商，巧遇擔任經銷商的小玫，以下敘述為雙方在「商品所有權」之對話，請問何者正確？  
 (A)小娟：「我們兩個都擁有商品所有權」  
 (B)小玫：「妳沒有商品所有權，我才有商品所有權」  
 (C)小玫：「我們兩個都沒有商品所有權」  
 (D)小娟：「我擁有商品所有權，妳沒有商品所有權」
- 45.( ) 下列有關物流中心之敘述，何者錯誤？  
 (A)零售型物流中心是由零售商向上整合而成  
 (B)製造商型物流中心是由製造商向下整合而成  
 (C)轉運型物流中心是由貨運公司轉型而成  
 (D)批發型物流中心是由零售商指定專業公司而成

## 二、素養題，題組 (共 5 題，每題 2 分，共 10 分)

老玖在鄉下窄小巷子內開設一家傳統雜貨店。由於店面不到 6 坪，所以進貨數量少且難要求供應商及時補貨。

但老玖全憑自己直覺來管理庫存，所以顧客有時會買到過期的商品。根據上述案例，請回答下列問題。

- 46.( ) ①的缺點為 (A)經營規模小 (B)立地位置不佳 (C)消費者意識抬頭 (D)商品標價不明
- 47.( ) ②的缺點為 (A)經營規模小 (B)促銷活動不足 (C)商品種類不全 (D)進貨成本偏高
- 48.( ) ③的缺點為 (A)立地位置不佳 (B)促銷活動不足 (C)進貨效率不佳 (D)對商品特性了解有限
- 49.( ) ④的缺點為 (A)進貨效率不佳 (B)立地位置不佳 (C)議價能力不強 (D)現代化經營管理知識不足
- 50.( ) ⑤的缺點為 (A)促銷活動不足 (B)存貨管理不良 (C)商品種類不全 (D)時間經營彈性