

商經、會事、國貿、資處科 三年 班 座號： 姓名：

**◎本試題共 4 頁，請於答案卡畫記作答，以讀卡成績為主，畫卡有誤造成讀卡困擾者，扣總分 5 分****單選題：50 題，每題 2 分，共 100 分**

1. ( ) 假設旅行者企業是由普通合夥人 2 人與有限合夥人 1 人共同組成的商業組織，則該企業為何種商業組織型態？  
 (A)有限公司 (B)有限合夥 (C)無限公司 (D)兩合公司
2. ( ) 有關以商業價值區分商業的敘述，何項錯誤？  
 (A)農業經濟時期以生產初期產品為主 (B)工業經濟時期的生產方式為形式生產 (C)體驗經濟時期較重視產業的服務品質 (D)服務業經濟時期的產品以客製化為主要特色
3. ( ) 下列有關生產種類與所創增之效用的敘述，何者錯誤？  
 (A)小員在放學後到餐廳打工擔任服務員，屬於勞務生產 (B)妙妙蛋糕店販售生日蛋糕給奇奇，創增了占有效用 (C)小莉蜜餞行將芒果製成芒果乾，創增了本源效用 (D)阿金雜貨店跟廠商叫貨並存放在倉庫，此屬於效用生產
4. ( ) 小九邀請好友小忍一同合作開設玩具店，販賣盒玩（盒裝玩具）及一番賞（動漫遊戲的周邊抽獎商品）等，雙方約定小忍只要出資 30 萬元，其餘由小九負責；若有債務問題時，小忍之清償責任僅限於其出資額，其餘由小九負連帶無限清償責任。根據上述，請問下列何者錯誤？  
 (A)該公司應具有法人資格 (B)該公司可能為有限合夥企業 (C)該公司可能為股份有限公司 (D)該公司可能為兩合公司
5. ( ) 某網紅在累積一定的名氣後，與好友共同投入資金開創副業，但因為對副業的經營技能不足，而與好友產生經營理念上的歧異，加上嚴重特殊傳染性肺炎疫情（COVID-19）影響，少有顧客光顧，最終以失敗收場。請問上述情形中，沒有提及何種創業風險？  
 (A)合夥風險 (B)災害風險 (C)資金風險 (D)經營風險
6. ( ) 有關「茅舍生產時期」的敘述，何項正確？  
 (A)產銷逐漸合一 (B)生產機械化且專業分工 (C)複式簿記出現 (D)生產管理制度萌芽
7. ( ) 下列敘述何者正確？  
 (A)從生產鳳梨再製成果醬後販售，此一過程屬於形式生產 (B)按標準生產程序批量生產不同口味的果醬，此為商品客製化 (C)某公司專門生產特殊口味果醬透過通路將商品販售給消費者，此公司屬於零售業 (D)將台灣過剩的低價鳳梨運送到中國大陸以較高的價格販售，屬於效用生產
8. ( ) 下列何者不屬於企業的不道德行為？  
 (A)某新進公司拒絕同業共同協商產銷秩序的請求，堅持單獨訂價，破壞價格協議 (B)衛生紙業者預期產品近期將調漲，為追求經濟責任，先暫緩發貨囤積衛生紙 (C)某家族上市公司第二代負責人，將公司資產以低於市價移轉回家族特定人的名下 (D)某地多家駕訓班實施互助金制度，由大駕訓班補貼小駕訓班，並共同訂定學費價格
9. ( ) 在嚴重特殊傳染性肺炎疫情蔓延期間，政府限制餐廳業者禁止內用。某餐廳改以「提供外帶服務」來維持營運，並保障員工之生計。請問上述情形中，該餐廳善盡了哪一項企業社會責任？  
 (A)經濟責任 (B)法律責任 (C)倫理責任 (D)自由裁量責任
10. ( ) 某知名企業家在參加產業公會的會議後，接受媒體訪問，並提出「台灣有許多企業都是以出口為導向，若新台幣持續升值，對於企業的傷害很大，希望政府能穩定匯率」的建言。請問上述情形中，該企業家扮演了甚麼角色？  
 (A)人際關係維繫者 (B)決策者 (C)投資者 (D)公益者
11. ( ) 某企業老闆在面臨市場需求改變的關鍵時刻，下達「儘速完成網路市場布局，並關閉全部的店面」的決定，力求企業成功轉型。請問進行上述決定，彰顯了哪一項企業家特質？  
 (A)自主性 (B)預警性 (C)風險承擔性 (D)積極性
12. ( ) 台灣區電工器材工業同業公會的廠商大多為台灣頗具份量的出口廠商，該公會理事長經常需要代表廠商與政府溝通產業或財經政策。請問該理事長不是扮演下列何種企業家的角色？  
 (A)聯絡者 (B)意見領袖 (C)協商者 (D)仲裁者
13. ( ) 某企業投入大筆資金到 A 國投資設廠後，該國政府突然頒布「嚴格緊縮國外企業投資」的規定，該企業因而必須撤回台灣、並且蒙受鉅額的投資損失。請問這是屬於何種風險？  
 (A)經營風險 (B)法律風險 (C)團隊風險 (D)財務風險

商經、會事、國貿、資處科 三 年 班 座號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

14. ) 下列關於經營網路社群的敘述，何者正確？  
 (A)創業模式可分為架設網路社群平台與經營社群專頁 (B)網路社群平台僅能發布文字及照片 (C)在網路社群平台上，廠商無法刊登廣告 (D)經營社群專頁的主要收入為廠商廣告費
15. ) 台灣在嚴重特殊傳染性肺炎疫情嚴重之時，政府下令娃娃機店不得開業。請問上述情形對於娃娃機店業者來說，屬於何種風險？  
 (A)經營風險 (B)法律風險 (C)資金風險 (D)市場風險
16. ) 下列有關危機處理各階段的工作敘述，何者有誤？  
 (A)適時與媒體溝通，屬於爆發期的主要工作之一 (B)企業在危機發生之前，應先成立危機處理小組，以因應不時之需  
 (C)在危機發生後的善後期，企業應致力於安撫相關人員、重塑企業形象 (D)危機發生時，轉危為安的主要關鍵在於能否與受影響的人員進行協調談判
17. ) 產品責任險的理賠範圍包括下列哪一種情形？  
 (A)產品的功效不彰造成使用者使用後無效果 (B)產品的品質不佳造成使用者的使用意願低落 (C)產品的成分標示不清楚造成使用者誤食不願食用的食材 (D)產品的使用說明不當造成使用者體傷
18. ) 某公司爆發收賄弊案，該公司包含總經理在內共 25 位員工，涉嫌收受廠商的賄款，以提供合作關係。請問該公司若想降低員工接受賄賂所造成的損失，可投保下列哪一種保險？  
 (A)職業災害保險 (B)保證保險 (C)陸空保險 (D)責任保險
19. ) 人身保險依保險法規定，分為  
 (A)三大類，生存保險、死亡保險、生死合險 (B)五大類，火災保險、海上保險、陸空保險、保證保險、責任保險 (C)二大類，產品責任險、公共意外責任保險 (D)四大類，人壽保險、年金保險、傷害保險、健康保險
20. ) 企業在處理危機進行一段時間後，應檢討危機處理的成效，並適時調整處理的方式，直到危機解除。請問這是在說明危機處理哪一階段的工作？  
 (A)危機發生前 (B)危機發生時 (C)危機發生後 (D)危機解決後
21. ) 某位網紅想用自己的藝名推出自創品牌的小魚乾，但卻沒有技術研發商品，因此她與擁有魚乾製造技術的食品公司合作，聯手推出商品。上述屬於 SWOT 分析中的何種策略？  
 (A)ST 策略 (B)WT 策略 (C)SO 策略 (D)WO 策略
22. ) 某傳統汽車製造廠商雖在傳統燃油車領域具有領先地位，但因長期投資綠能新科技，也擁有獨特的綠能技術。為配合多國政府未來禁售燃油車的計畫，評估可能威脅到現有的燃油車市場，故推出符合純綠能概念的車輛，既尋求新機會，也分散未來可能風險。請問該公司之做法應屬下列何種策略？  
 (A)成長性策略 (B)多元性策略 (C)扭轉性策略 (D)防禦性策略
23. ) 為了健全企業的營運主體，維護商業秩序，政府擬訂了哪項措施？  
 (A)建立營業項目標準化代碼 (B)優良服務認證計畫 (C)引進現代化管理技術 (D)訂定消費者保護法令
24. ) 關於商流，下列敘述何者錯誤？  
 (A)商流是商品藉由交易活動而產生所有權移轉的流通過程 (B)開放型商流的商品通常為價格較低、購買頻率較高之商品  
 (C)在商品流通的三階通路中，批發商主要扮演直接提供商品給消費者的角色 (D)選擇型商流的通路較開放型商流的通路短而窄
25. ) 下列關於 EOS 的敘述，何者錯誤？  
 (A)商店可少量訂貨，以符合顧客少量多樣的消費需求 (B)避免訂貨作業錯誤造成損失 (C)有助於供應商掌握庫存量  
 (D)可提高結帳的效率
26. ) 某超商於早上時段派駐 3 名店員來快速服務顧客，在深夜時段則減少為 1 名店員。該企業根據離尖峰時段調整人力安排，是為了改善服務的哪一項特性？  
 (A)不可分割性 (B)易變性 (C)易消逝性 (D)無形性
27. ) 下列關於現代化商業機能的敘述，何者正確？  
 (A)商流最重要的機能為提供適當的交易管道 (B)廣義的物流又稱為商業物流 (C)時效性為選擇支付工具的第一考量因素 (D)條碼是資訊流最優先推廣的工具，也是資訊流成功的基礎

商經、會事、國貿、資處科 三年 班 座號： 姓名：

- 28.( ) 下列何者為顧客關係管理的實施步驟？  
 (A)資料蒐集→資料儲存→資料分析→資料運用 (B)資料分析→資料蒐集→資料儲存→資料運用 (C)資料蒐集→資料分析→資料儲存→資料運用  
 (D)資料分析→資料儲存→資料蒐集→資料運用
- 29.( ) 某企業生產商品後，透過自行架設的購物網站，提供商品資訊讓消費者選購，消費者結帳後，該企業會直接將貨物寄送至消費者家中。請問以通路階層來看，上述情形是屬於幾階通路？  
 (A)零階通路 (B)一階通路 (C)二階通路 (D)三階通路
- 30.( ) 某拉麵店老闆在網路社群平台 twitter (推特) 上抱怨，為何已教育員工如何提供服務，但卻仍因員工「找零用丟的」、「未即時替顧客添加茶水」等情形而被客訴，令他感到氣餒。請問上述員工的表現，屬於服務的哪一種特性？  
 (A)無形性 (B)同時性 (C)異質性 (D)易逝性
- 31.( ) 下列英文簡寫何者錯誤？  
 (A)CSI 是「顧客滿意指標」的簡稱 (B)GSP 是「優良服務認證計畫」的簡稱 (C)CAPS 是「加值型網路系統」的簡稱  
 (D)CRM 是「顧客關係管理」的簡稱
- 32.( ) 以線上銷售、量身訂做模式崛起的戴爾 (DELL) 電腦公司，一度榮登全美個人電腦製造商銷售量冠軍寶座，當時其成功的關鍵因素之一便是物流。下列有關物流促使戴爾公司發展成功的可能原因，何者有誤？  
 (A)戴爾公司透過物流通路來降低流通成本 (B)物流服務可滿足戴爾公司少量配送的要求 (C)物流業者可配合戴爾公司同步進行生產，有效提高戴爾的生產效率 (D)藉由提高物品流通率可增加戴爾企業的競爭力
- 33.( ) 關於電子支付機構全盈支付公司及電子支付工具全盈+Pay，下列敘述何者正確？  
 (A)全盈支付公司的主管機關為經濟部商業司 (B)與全盈+Pay 同樣屬於電子支付工具的有街口支付、Apple Pay 等 (C)全盈支付公司與第三方支付業者最大的不同，在於全盈僅能經營儲值、轉帳業務 (D)全盈+Pay 為電子支付工具，可應用於實體商店及虛擬商店
- 34.( ) 下列敘述何者錯誤？  
 (A)開放型商流透過許多批發商與零售商來流通商品 (B)物流是指商品所有權的移轉 (C)結帳速度較慢、缺乏效率是傳統金流的缺點 (D)EOS 系統可有效提昇經營管理效能、降低缺貨率及存貨壓力
- 35.( ) 某旅館業者主打其優良的住宿服務品質，歡迎遊客前來親自體驗，才能感受到真正的五星級服務，此屬於服務的哪一項特性？  
 (A)無形性 (B)異質性 (C)不可分離性 (D)易逝性
- 36.( ) 統一集團旗下事業體愛金卡公司，為金管會核准之電子支付機構，其應具備哪些金流功能？  
 (1)儲值 (2)轉帳 (3)領款 (4)代理收付 (5)電信小額付費  
 (A)(2)(3)(5) (B)(1)(3)(4) (C)(2)(3)(4) (D)(1)(2)(4)
- 37.( ) 在商流活動中扮演協調角色的是  
 (A)製造商 (B)批發商 (C)零售商 (D)消費者
- 38.( ) 國內中古車連鎖品牌「SUM 優質車商聯盟」除了提供「無泡水車、無重大事故車、無引擎號碼非法變造車」三大保證之外，也推出「引擎與變速箱一年或二萬公里保固服務」；這是為了改善下列哪一項服務的特性？  
 (A)易消逝性 (B)無形性 (C)不可分割性 (D)易變性
- 39.( ) 下列何者不是台積電與其委託代工客戶進行電子資料交換 (EDI) 之目的？  
 (A)降低彼此的交易成本 (B)提高資料傳輸的速度 (C)降低相容性以減少洩密的風險 (D)減少書面往來以符合環保的潮流
- 40.( ) 某連鎖日常用品零售商在其電腦上輸入訂單資料，經由網路即可將資料傳送至總公司及製造商的電腦，使資訊傳遞更簡便，則此為何種系統？  
 (A)電子資料交換系統 (B)電子訂貨系統 (C)無線射頻辨識系統 (D)銷售時點情報管理系統
- 41.( ) 下列敘述何者正確？  
 (A)取代傳統商業下單接單的系統是銷售時點情報系統 (B)為了解決上、下游廠商因電腦之軟體、硬體及通訊方式不一致所產生的困擾，企業應使用電子訂貨系統 (C)NFC 技術是由 RFID 演變而來，具有安全性高、耗電量低等特性 (D)企業使用電子資料交換系統可以得到結帳效率化、提供商品資訊、協助經營者作決策等利益

商經、會事、國貿、資處科 三 年 班 座號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

42. ( ) 有關現代化商業機能，下列敘述何者正確？  
 (A) 製造商直接銷售商品給消費者，屬於一階通路 (B) 消費者可以透過電子訂貨系統 (EOS)，直接向製造商訂貨 (C) 汽機車是家庭必備交通工具，適合透過開放型商流通路來銷售 (D) 狹義的物流指製成品銷售到消費者手中的過程，亦即銷售物流
43. ( ) 小歐跟一群朋友到墾丁參加幾天的萬人「春吶」，期間每天都在同一間便利商店購買飲料，該店卻從未因顧客人數眾多而產生缺貨現象，該店所以能供貨充足，其原因最不可能是？  
 (A) 便利商店使用 POS 系統，精確掌握消費者需求 (B) EOS 與 POS 緊密結合，使得進銷存管理更有效率 (C) 便利超商總部根據歷年「春吶」銷售資料即早因應 (D) 使用多階的通路系統，提高配送效率
44. ( ) 下列何者不屬於 POS 系統所可收集的即時資訊？  
 (A) 商品的品項與數量 (B) 商品的銷售預測 (C) 商品的銷售時間 (D) 商品的廠商與國別
45. ( ) 滷味業者除透過原有的零售通路外，新推出「智能販賣機」進行銷售，消費者可於選擇商品後，販賣機自動加熱 3 分鐘，就可以吃到熱騰騰的滷味。此外，消費者可以用 VISA WAVE 信用卡、街口支付等方式購買。以上商業現代化之敘述，下列何者正確？  
 (A) 信用卡是採用無線射頻辨識系統 (B) 街口支付是採取 NFC 的感應系統 (C) 滷味商品販售是屬於選擇型商流 (D) 智能販賣機是屬於提升服務品質
46. ( ) 社會企業與一般傳統企業的比較，下列何者錯誤？ (A) 社會企業成立的主要目的為解決社會問題 (B) 社會企業營運資金來自政府補助及民間捐款 (C) 一般傳統企業成立的目的為追求利潤極大化 (D) 一般傳統企業亦會善盡社會責任。
47. ( ) 下列敘述，何者正確？ (A) 商業成立的要件包括以營利為目的、出自雙方意願、有交易行為、合法 (B) 經濟發展時期以經濟價值由高至低可區分為農業經濟、工業經濟、服務業經濟、體驗經濟時期 (C) 商業經營之要素包含有土地、勞動、資本、企業能力 (D) 商業發展過程依序為家庭生產、茅舍生產、手工業生產、工廠生產、現代化經營。
48. ( ) 大溪老街為全台最完整的巴洛克式建築街道，在老街上能看到融合希臘山頭、羅馬柱子與魚、蝙蝠等元素的牌樓，呈現出建築藝術間的融合。大溪區公所及經濟部推動「商圈更新再造計畫」，規劃「大溪老城區形象商圈」，希望連結商圈店家，達成聯合行銷以帶動老街經濟。試問下列何者有誤？ (A) 屬提升商業技術水準的內容 (B) 是政府為改善商業環境的作為之一 (C) 屬於政府推動商業現代化的一環 (D) 希望藉此創造觀光商機。
49. ( ) 下列關於商業概念的敘述，有哪幾項錯誤？ (1) 所謂商業經營的標的物，就廣義而言，是指無形的商品；(2) 有限合夥企業之成立包括無限合夥人及有限合夥人；(3) 大眾願意接受以金屬鑄幣或紙幣等作為交易媒介，以從事商業活動，表示商業的發展為貨幣交易時期；(4) 某咖啡公司向農民保證願意以高價收購有機咖啡豆，以避免因農藥的濫用而破壞生態環境，此一作法表示該公司善盡法律責任。 (A)(1)(2)(3)(4) (B)(1)(3)(4) (C)(1)(2)(4) (D)(1)(2)(3)。
50. ( ) 以下有關條碼之敘述，何者正確？ (1) 書籍上方印刷的 ISBN 屬於二維條碼；(2) 購買零售商品上的黑白相間線條為二維條碼；(3) 條碼之使用無地域限制，不僅可流通全台，甚至全世界；(4) 配合 EOS 系統的使用，可縮短結帳時間；(5) 二維碼安全性高。 (A)(5) (B)(2)(3)(4)(5) (C)(2)(5) (D)(1)(2)(3)(4)(5)。