

商經、會事、國貿、資處科

三年 _ _ _ 班

姓名： _ _ _ _ _

座號： _ _ _

作答說明：1.本試卷均為單選題，每題 2 分。

2.成績以讀卡結果為主，若座號劃記錯誤則扣讀卡成績 5 分。

- 01.()茉莉二手書店舉辦2021「捐舊書，惜舊物，傳愛到家扶」的捐書活動，將所捐的書款協助家扶基金會建置「閱讀苗圃」書屋，讓家扶基金會的孩子能有更多的機會閱讀書籍，此為茉莉二手書店善盡何種社會責任？ (A)道德責任 (B)法律責任 (C)經濟責任 (D)自由裁量責任。
- 02.()政府推行「優良服務認證」主要目的是為了達成 (A)提升商業技術水準 (B)改善商業環境 (C)提升商業服務品質 (D)加速流通效率。
- 03.()小鈞在某網站以簽帳金融卡完成線上付款，購買了王品牛排的餐飲票券，並勾選宅配到家的寄貨方式；此外，為了避免假日餐廳外常大排長龍，呈現一位難求的情況，便提前兩週向王品餐廳訂位。兩週後，小鈞邀請家人前往餐廳用餐，在用餐時小鈞姐姐的小孩不停哭鬧，服務人員看到立即主動上前陪同小孩玩遊戲，讓大家可安心用餐。接近用餐完畢時，服務人員請小鈞一家幫忙填寫顧客滿意度問卷，在填寫過程中，服務人員發現小鈞的哥哥對於飲料的滿意度欠佳，上前詢問原因後，立刻替哥哥更換飲品。小鈞在餐後結帳時，除了支付餐飲票券外，並以Line Pay支付額外加點的餐點。小鈞在「網站上購買王品牛排餐飲票券的過程」中，沒有產生下列何種現代商業機能？ (A)物流 (B)金流 (C)服務流 (D)商流。
- 04.()超市業者與製造商合作推出自有品牌，企圖打破超市產品售價偏高的既有印象，屬於下列哪一種經營策略？ (A)強化物流配送 (B)整合虛實通路 (C)複合式經營 (D)建立商品差異化，提高利潤。
- 05.()以下有關合法的多層次傳銷之敘述，何者是錯誤的？ (A)上線與下線是競爭的關係，獲得銷售業績第一名者才能得到獎金 (B)直銷商的獲利來源之一是銷售商品的利潤 (C)公司鼓勵直銷商建立銷售網，且愈大愈好 (D)須定期向公平會報告經營狀況。
- 06.()王志偉從某大學的餐飲系畢業後，決定利用專長創業，下列哪一項不是他在「創業準備期」該準備的工作？ (A)進行市場分析，鎖定目標顧客群 (B)籌措創業所需的資金 (C)擬定創業企劃書 (D)進行創業性向測驗評估。
- 07.()統一企業的茶飲料產品推出茶裏王、麥香系列後，又推出純喫茶、飲冰室茶集、美研社等茶飲料，請問統一企業的產品線策略為 (A)更新策略 (B)延伸策略 (C)填補策略 (D)向上延伸。
- 08.()企業若想以未婚女性為主要顧客群來研發產品，必須先考量是否可取得未婚女性的統計人數，此為市場區隔的 (A)足量性 (B)可衡量性 (C)可接近性 (D)可區別性。
- 09.()關於消費品的敘述，哪些項目是錯誤的？
(1)消費者不會花費太多時間選擇的產品為便利品；
(2)在消費者心中占有高忠誠度的產品多為選購品；
(3)電腦對大多數的消費者而言為特殊品；
(4)生前契約對大多數消費者而言為忽略品。 (A)(2)(3) (B)(2)(4) (C)(1)(3)(4) (D)(1)(2)(3)。
- 10.()某洗髮精公司推出髮香、清新、亮麗及烏黑等四種品牌，分別具有特定的品牌形象，以吸引不同的偏好族群，這是屬於哪一種目標市場的選擇策略？ (A)個人化行銷 (B)大眾行銷 (C)集中式行銷 (D)差異化行銷。
- 11.()消費者購買相機的目的是為了拍照以便留下記憶。因此，可滿足「拍照功能的相機」，屬於產品層次中的何種產品？ (A)核心產品 (B)期望產品 (C)有形產品 (D)附加產品。
- 12.()可用以測試應徵者過去學習成就及未來潛在能力的測驗，分別是 (A)性向測驗、成就測驗 (B)智力測驗、成就測驗 (C)成就測驗、性向測驗 (D)成就測驗、人格測驗。
- 13.()下列哪一種員工，適合採用「推薦」的模式進行招募？ (A)國營事業基層員工 (B)業務人員 (C)高階主管 (D)餐廳服務生。
- 14.()新竹科學園區內，有諸多科技大廠委託人力仲介公司，代為尋覓符合條件的短期人力，藉以填補職缺的人員招募方式稱為 (A)人力派遣 (B)部分工時 (C)人員流通 (D)工作輪調。
- 15.()某家企業對公司人才培育非常重視，對人才的職涯發展給予完整規劃。甲君進入公司服務後，從一開始的商務企劃工作、業務銷售到擔任品質管理工作，經歷豐富。請問該公司是採用哪一種工作設計原則？ (A)工作擴大化 (B)工作豐富化 (C)工作輪調 (D)工作簡單化。

請翻背面繼續作答

- 16.()下列何者非屬於商業經營基本要素中的「資本」？ (A)商品 (B)專利權 (C)商標 (D)廠房設備。
- 17.()有關商業的各項敘述，下列何者錯誤？ (A)民眾為慰勞醫護人員而向某飲料店購買50杯珍珠奶茶非為商業活動 (B)狹義的商業專指買賣業 (C)藝人義賣自己的週邊商品不屬於商業活動 (D)金融業、保險業屬於廣義商業的範疇。
- 18.()上市上櫃公司中獲利前三名分別為：台積電、鴻海、富邦金；其中現金最多的上市櫃公司為鴻海。試問「上市上櫃公司」屬於何種商業組織？ (A)無限公司 (B)股份有限公司 (C)有限公司 (D)兩合公司。
- 19.()下列敘述何者正確？ (A)以自己名義、自負盈虧並擁有商品所有權者為經紀商 (B)大量生產為生產標準化之特質 (C)企業經營之主要標的物為商譽 (D)以營利為目的之公司行號屬財團法人。
- 20.()因受新冠肺炎疫情的影響，民眾減少外出消費的意願，某些餐廳為因應到店內消費人數的減少，一方面調整菜單，另一方面與外送業者合作，在不景氣中仍然能維持營收，甚至提高餐廳的知名度。此說明危機具有何種特性？ (A)突發性 (B)衝突性 (C)機會性 (D)急迫性。
- 21.()天下雜誌曾調查台灣企業家心中的十大企業家，其中台達電創辦人鄭崇華以製造電源供應器起家，但他主張：「研發」不是純商業考量，而是應在節能、環境方面投注心血。由以上可知創辦人鄭崇華具備何種企業家特質，在與環境的關係中又扮演何種角色？ (A)預警性、決策者 (B)自主性、環保推廣者 (C)風險承擔性、公益者 (D)創新性、溝通者。
- 22.()下列何者為「開放型商流」的特性？ (1)日用品居多；(2)通路窄且短；(3)生產者不須挑選特定的中間商；(4)經營的重點在於須對產品說明與提供售後服務。 (A)(1)(3)(4) (B)(1)(3) (C)(1) (D)(1)(2)(3)。
- 23.()關於現代化商業機能的敘述，以下何者錯誤？ (A)物流是實體商品流通的過程 (B)要推動商業自動化，首重條碼的推廣 (C)現代金流的交易工具包括信用卡、簽帳卡等 (D)選擇型商流的通路廣而長。
- 24.()下列屬零售業特性的有：
 (1)交易金額較龐大；
 (2)商品週轉率快；
 (3)銷售對象為消費者；
 (4)提供消費者少量多樣的選擇；
 (5)連鎖經營情況較批發業明顯。 (A)(2)(3)(4) (B)(2)(3)(4)(5) (C)(1)(2)(3)(4)(5) (D)(1)(2)(3)(4)。
- 25.()購物中心之組成包括哪些？ (1)主力商店；(2)專賣店；(3)業種；(4)業態。 (A)(1)(2)(3)(4) (B)(1)(3)(4) (C)(1)(2)(3) (D)(1)(2)。
- 26.()下列敘述何者有誤？ (A)平均國民所得達12,000美元時，購物中心即存在發展空間 (B)超市業者成立生鮮處理中心可強化產品鮮度 (C)便利商店之商品或服務一律採行自助式銷售 (D)百貨公司多位於人潮聚集之商業區。
- 27.()都教授卸下明星光環，加入星星韓式炸雞連鎖經營，得知：(1)參加培訓課程時，由連鎖總部提供一本工作手冊，使都教授能在短時間內快速上手；(2)星星韓式炸雞全台分店均可買到醃製3天、180度高溫油榨3分鐘的炸雞；(3)總部承諾日後每年均有新品開發，並提供定期巡迴輔導服務。試問以上三點分別符合3S原則中的哪一項？ (A)(1)專業化、(2)標準化、(3)簡單化 (B)(1)簡單化、(2)標準化、(3)專業化 (C)(1)簡單化、(2)專業化、(3)標準化 (D)(1)標準化、(2)簡單化、(3)專業化。
- 28.()下列何者非屬於微型企業的特色？ (A)工作替代性大 (B)管銷費用較低 (C)營運較具彈性 (D)員工人數(不含負責人)未滿5人。
- 29.()關於廣告的敘述，下列何者是錯誤的？ (A)說服性廣告的目的在維持產品高知名度 (B)比較性廣告的適用時機為市場出現競爭者時 (C)當市場飽和時，應採用提醒性廣告 (D)業者通常會在新品上市時採用告知性廣告。
- 30.()關於選擇性配銷的敘述，下列何者是錯誤的？ (A)適用於選購品的配銷 (B)市場涵蓋率較密集性配銷高 (C)企業會選擇符合條件、配合度佳的中間商來銷售商品 (D)配銷成本介於密集性與獨家配銷之間。
- 31.()白蘭氏公司繼推出白蘭氏雞精後，又針對學生、兒童、女性相繼推出學進雞精、兒童雞精、四物雞精，白蘭氏公司以兒童、女性作為目標顧客，是以何種變數區隔市場？ (A)地理變數 (B)心理變數 (C)行為變數 (D)人口統計變數。
- 32.()目標行銷的內容包括：(1)選擇目標市場；(2)分析區隔後的子市場；(3)規劃行銷組合；(4)目標市場定位；(5)評估市場的吸引力；(6)確認區隔變數。其步驟依序為 (A)(6)(2)(5)(1)(4)(3) (B)(1)(6)(2)(4)(5)(3) (C)(6)(1)(2)(5)(3)(4) (D)(1)(2)(3)(4)(5)(6)。
- 33.()良心企業有冰品產品線：草莓冰棒、巧克力雪糕；飲料產品線：紅茶、綠茶、烏龍茶；零食產品線：洋芋片、軟糖、夾心餅乾，請問良心企業的產品組合長度為 (A)6 (B)4 (C)3 (D)8。
- 34.()鴻海郭董表示為讓「工者有其屋」，將興建智慧宅解決年輕工程師居住問題。試問「員工宿舍」屬於下列哪一種福利？ (1)設施性福利；(2)經濟性福利；(3)法定福利；(4)自發性福利。 (A)(2)(4) (B)(1)(3) (C)(2)(3) (D)(1)(4)。

- 35.()網路電子報：「無薪假、責任制、過勞死、血汗企業、超時工作等勞資爭議時有所聞，為進一步保障勞工權益，勞動部宣布於103/9/16成立 - 勞動條件檢查大軍，預計兩年內招募勞工、社會及法律相關科系研究所以上學歷之專業人員325人，起薪約38,000元。」其中「兩年內招募勞工、社會及法律相關科系研究所以上學歷之專業人員」之敘述屬於 (A)工作說明書 (B)工作規範 (C)工作評價之內容 (D)工作設計。
- 36.()下列有關「分紅制」敘述，何者有誤？ (A)盛行於高科技業 (B)具有激勵效果 (C)屬於輔助性薪資 (D)年資越久、分紅越多。
- 37.()有關法人的敘述如下：(1)法人可享有權利且不須負擔義務；(2)財團法人之成立不以營利為目的；(3)社團法人之成立僅以營利為目的。以上哪些敘述正確？ (A)(2)(3) (B)(2) (C)(1)(2)(3) (D)(1)(2)。
- 38.()受到油品食安事件的影響，味全以4.5億元將連年虧損的松青超市出售給全聯福利中心。全聯福利中心併購松青超市最符合何種商業趨勢？ (A)同業結盟 (B)專業分工 (C)多元化經營 (D)規模擴大化。
- 39.()創業者在自行創業的過程中，可能面臨的許多不同的風險，下列何者為非？ (A)嘉義的中藥行未能適時調整經營策略，而掀起一波關店潮，此為中藥行面臨的經營風險 (B)北市大巨蛋的下游包商因工程停工、周轉不靈而倒閉，此為包商面臨的資金風險 (C)墾丁民宿業者因颱風侵襲，顧客紛紛來電退房，此為業者面臨的市場風險 (D)政府實行「一例一休」規定，使得業者在休假日須付出更高工資成本，此為業者面臨的法律風險。
- 40.()超市龍頭全聯福利中心，預計再加碼投資冷鏈物流中心，以因應更多生鮮冷藏、冷凍商品的配送。此物流中心可串連收貨、儲存、揀貨與出貨等作業流程，且運用機械手臂支援搬運重物，進而達成自動化倉儲、快速到貨的目標。上述內容未涉及物流的哪一項機能？ (A)資訊提供 (B)運輸配送 (C)倉儲保管 (D)裝卸搬運。
- 41.()下列敘述何者有誤？ (A)電子訂貨系統(EOS)屬於商品選配自動化範疇 (B)零售商可利用電子訂貨系統(EOS)蒐集顧客情報、進行商品進銷存管理 (C)營業型物流中心又稱為混合型物流中心，有提供其他業者商品配送服務 (D)物流中心核心價值在於提供高效率配送服務。
- 42.()下列何者是零售業的特性？(1)重視賣場氛圍的營造；(2)營業時間長；(3)多為現金交易；(4)屬中間通路商；(5)商品周轉率低。 (A)(1)(2)(3) (B)(1)(2)(3)(4)(5) (C)(1)(2)(3)(4) (D)(1)(3)。
- 43.()調查局北機站接獲舉報，新加坡某集團在台設立的「奇異恩典貴金屬」公司，以投資黃金為標的，只要拉一名下線入會投資黃金，可分級抽佣16%至2%不等，吸引近500人加入，吸金逾10億元。檢調最不可能因為下列何者，而認定其為「非法」的多層次傳銷？ (A)獲取短期暴利為經營之目的 (B)公司收入來源僅為抽下線佣金 (C)透過層層的直銷商來投資黃金，並在網路上完成交易 (D)未向公平交易委員會報備。
- 44.()下列何者不是無店鋪經營型態興起的原因之一？ (A)資訊科技的進步 (B)因有店鋪經營型態已不受消費者的重視 (C)消費者生活型態轉為追求快速、方便的購物 (D)金融體系與通路的整合，消費者付款更便利。
- 45.()某連鎖咖啡店遭民眾投訴，員工邊嚼口香糖邊沖泡咖啡，且咖啡太淡、品質不穩。試問以上敘述與下列哪一項連鎖加盟的缺點較無關係？ (A)加盟業者素質不一，損及企業整體形象 (B)加盟店間惡性競爭，不利連鎖企業永續發展 (C)受負面消息之累，影響加盟體系形象 (D)服務品質不一。
- 46.()統一企業以食品業起家，現在成功跨足流通、休閒產業。應證了現代商業的哪一項特性？ (A)商業自動化 (B)經營國際化 (C)經營多角化 (D)資本大眾化。
- 47.()關於訂價策略之敘述，下列何者正確？ (A)為了鼓勵顧客早日還款或以現金一次支付，而給予的優惠為折讓 (B)企業採取吸脂訂價法的目的是為了快速擴大市占率 (C)企業在訂價時若能考慮企業的成本、利潤，即可決定出合理且獲利的售價 (D)現行水準訂價法是屬於競爭導向之訂價策略。
- 48.()為了滿足消費者的騎乘需求，業者Gogoro專注於經營電動機車市場，推出「Gogoro SuperSport」、「Gogoro Delight」、「Gogoro VIVA」等車款，並透過業務在賣場擺設臨時攤位、新產品發表會等活動宣傳，來吸引目標客群的購買。依據上述情境，下列何者正確？ (A)業者的品牌命名決策是採用個別品牌方式 (B)業者的目標市場策略是採用無差異化行銷 (C)電動機車騎乘功能是屬於產品的潛在產品層次 (D)業者的推廣組合包含人員銷售與公共關係。
- 49.()媒體報導：「傳統日本料理師傅的培訓過程為，第一年生手學徒從打掃清潔開始，第二年學切菜，第三年準備魚貨，直到第十年才站上壽司檯服務客人」。試問以上培訓人員的作法屬於 (A)在職訓練 (B)工作設計 (C)職外訓練 (D)職前訓練。
- 50.()社會企業是指下列何種組織型態？ (A)以改善社會問題為目標的商業組織 (B)以賺取最大利潤為目標的商業組織 (C)以改善社會問題為目標的非營利組織 (D)以善盡企業社會責任為目標的商業組織。