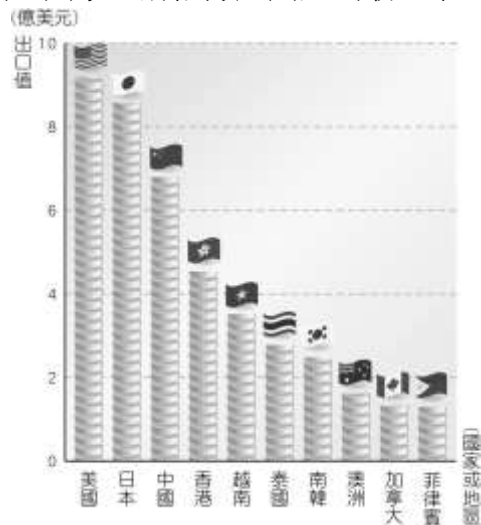


◎本試卷共 (2) 頁

※請將正確答案用 2B 鉛筆畫在答案卡上

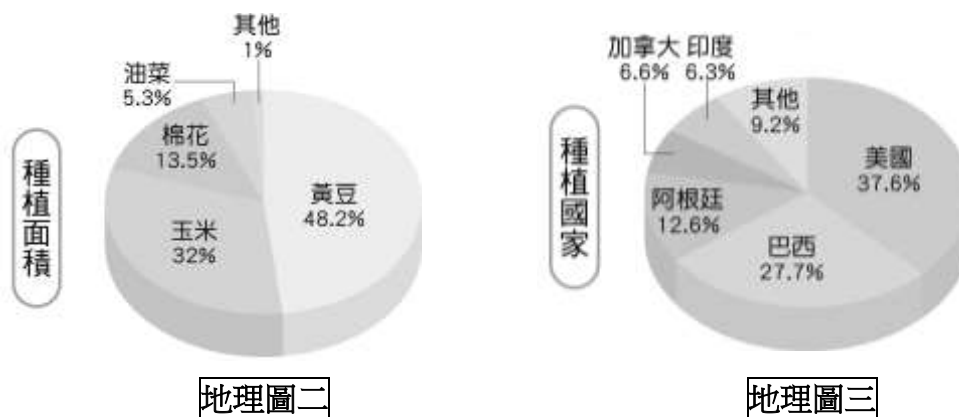
1. () 現代農民在選擇種植的作物時，通常會優先考量下列哪一項因素？
(A)傳統習俗 (B)市場需求 (C)政府政策 (D)田地規模 《習作》
2. () 近年來愈來愈多間連鎖超市與在地小農合作，設置農民直銷專區。請問：此一作法最接近下列哪一個概念？
(A)生產履歷 (B)地產地消 (C)生態農業 (D)有機農法 《習作》
3. () 彰化縣田尾鄉是全臺花卉產量最高的鄉鎮，當地居民約有八成以上從事花卉產業，形成獨特的花卉聚落。其中，田尾鄉農會花卉產銷班第 19 班成員栽培 27 公頃花田，採取資材共購、產品共選，團結力量每年創造 3 億元產值。請問文中畫雙橫線處可以用下列哪一個概念解釋？
(A)交通革新 (B)生產機械化 (C)農業企業化 (D)區域專業化 《習作》
4. () 卉心近來重視健康飲食，喜歡吃原型食物，不喜歡吃加工食品。根據卉心的喜好，應該建議她吃下列哪一樣食物？
(A)水煮蛋 (B)布丁 (C)芋頭蛋糕 (D)豬肉貢丸
5. () 雲林縣西螺鎮能成為全台著名的蔬果專區，與下列何項交通建設關聯最大？
(A)中山高速公路 (B)福爾摩沙高速公路 (C)高速鐵路 (D)台鐵環島鐵路
6. () 家住林園的阿傑想要宴請親朋好友，他希望能讓賓客吃到食物里程最短的美食，兼顧美味也要節能減碳。以下哪項餐點最能符合阿傑的期待？
(A)炭烤阿根廷魷魚 (B)花蓮金針排骨湯 (C)焗烤澳洲龍蝦 (D)大寮紅豆紫米粥
7. () 傳統農業農民普遍依照當地的自然環境選擇適合的作物。以下農業區與作物的配對，何者「最不適合」？
(A)斯里蘭卡丘陵區：茶葉 (B)幾內亞灣沿岸：可可 (C)美國加州：咖啡 (D)印度德干高原：棉花
8. () 下圖地理圖一是台灣農產品主要出口國家。請根據此圖選出最正確的答案：

地理圖一



- (A)由圖可看出台灣的農產品已經可外銷到除南極洲的世界六大洲
- (B)台灣農產品出口的國家大多是氣候帶跟台灣比較接近的國家，對台灣的農產品接受度較高
- (C)根據此圖，台灣農產品出口值高低與台灣的距離有明顯關聯性，是受限於運輸與冷凍設備不夠完善
- (D)根據此圖，台灣農產品出口以亞洲國家為最大宗
9. () 台灣農業目前積極的向國際推銷我國優質的農產品。如果是要到南韓推銷台灣水果，以下哪種水果最能吸引當地消費者的目光？(A)拉拉山的水蜜桃 (B)玉井的芒果 (C)梨山的雪梨 (D)福壽山的蜜蘋果
10. () 下列何者的敘述最能表現出台灣「農業企業化」的特色？
(A)因山多田少，平均耕地面積偏小
(B)農業屬集約耕作，單位面積產量高
(C)祥哥加入了洋蔥產銷班，整片田地都是種植洋蔥
(D)李伯伯和食品公司簽約，田裡種植的番薯都是要賣給食品公司的
11. () 在台灣就能吃到來自世界各地的特色美食。下列關於特色美食與國家的配對，何者「錯誤」？
(A)披薩：義大利 (B)泡菜：南韓 (C)咖哩：埃及 (D)沙威瑪：土耳其
12. () 在台灣能種植出熱帶、副熱帶、溫帶等不同氣候帶的作物，最主要的原因有哪些？
(A)經度、地形 (B)緯度、地形 (C)經度、人口 (D)緯度、人均耕地面積

13.() 地理圖二、圖三分別是世界主要基因改造作物種植面積及種植國家比例圖。以下對於基因改造農業的敘述何者正確？



地理圖二

地理圖三

- (A) 基因改造作物種植面積前三名：黃豆、玉米、棉花，也是熱帶栽培業的主要作物
- (B) 種植基因改造作物最高的國家，其農業特色是種植多樣性食物以提升單位生產面積
- (C) 透過基因改造，使作物具有抗高(低)溫、耐旱、抗蟲害、抗病等特質
- (D) 目前的研究已經證明食用基因改造作物對人體有害，我國已立法禁止農民種植基因改造作物
- 14.() 以下哪個人的行為最能減少碳足跡，對環境最友善？
- (A) 明旭為了心儀的對象，買了禮物再加三層精美包裝，要給對方驚喜
- (B) 佳佳去買早餐都會自備購物袋與餐具
- (C) 小江最愛的美食就是到餐廳享用鮮嫩多汁的美國進口牛排再配上法國進口香檳
- (D) 天生怕熱的阿土伯每到夏天就是宅在家吹冷氣，冷氣雖然已經用了 10 年，要吹很久才會涼，但是節儉的阿土伯還是堅持不換新冷氣
- 15.() 下列關於世界貿易組織的敘述何者正確？
- (A) 與歐盟(EU)一樣，都是屬於區域性的國際組織
- (B) 加入世界貿易組織後，更能保護本國在地農業生產
- (C) 加入世界貿易組織後，台灣人民能享用的食物里程變短，在地小農興起
- (D) 政府為了因應加入世界貿易組織，鼓勵農民發展精緻農業、休閒農業

1~5	BBDAA	6~10	DCDBD
11~15	CBCBD	16~20	
21~25		26~30	
31~35		36~40	
41~45		46~50	