

一、單選題、每題 2 分(共 54 分)

- ()1. 受盛行風向吹拂的影響，荷蘭的風車亦多朝向哪一方位以獲得足夠的風力？
 (A) 東方 (B) 西方 (C) 南方 (D) 北方
- ()2. 俄羅斯境內的西伯利亞面積廣大，然而除了哪一個地區外，人口相當稀少？ (A) 北極海岸
 (B) 太平洋岸 (C) 河川沿岸 (D) 鐵路沿線。
- ()3. 西歐的地勢東南高、西北低，因此河流多注入哪兩個海域？
 (A) 北極海、大西洋 (B) 大西洋、北海 (C) 大西洋、地中海 (D) 大西洋、裏海
- ()4. 附圖是歐洲一月等溫線圖。圖中的等溫線在北歐沿海呈南北分佈，大致與海岸線平行。造成該地等溫線呈此分布型態的最關鍵因素為何？
 (A) 緯度高低 (B) 地勢起伏 (C) 暖流流經 (D) 植被疏密
- ()5. 烏克蘭為早期蘇聯時期的穀倉，提供俄羅斯主要的糧食穀物，何者是原因之一？
 (A) 地形平坦 (B) 黃土肥沃 (C) 氣候冷濕 (D) 交通便利。
- ()6. 歐洲哪一區經濟普遍發達，並以完善的社會福利著稱於世，號稱「從搖籃到墳墓」全程照顧？
 (A) 北歐 (B) 西歐 (C) 東歐 (D) 南歐
- ()7. 冰島的煉鋁工業發達，與當地的哪種自然資源有關？
 (A) 風力 (B) 潮汐 (C) 水力 (D) 太陽能
- ()8. 北歐為世界上無線通信產業最發達的地區，發展無線通訊主要是受到何項因素影響？
 (A) 人口稠密 (B) 農業發達 (C) 礦產豐富 (D) 地廣人稀
- ()9. 附圖為俄羅斯產品出口比例圖，圖中帶領俄羅斯經濟大幅成長的「甲」產品為何？
 (A) 稀有金屬 (B) 電子產品 (C) 農產品 (D) 能源
- ()10. 芬蘭人流行的養生方式 - 「芬蘭浴」，是指在湖畔的小木屋內享受高溫蒸氣，以樹枝輕輕拍打並按摩身體，然後跑出屋外躍入湖中，利用湖水冷冽的特性收縮肌膚。」芬蘭境內的這些湖泊多屬哪種類型？
 (A) 斷層湖 (B) 堤塞湖 (C) 冰蝕湖 (D) 火口湖
- ()11. 前幾年由於美國狂牛症事件層出不窮，因此世界許多國家對其肉、乳製品的恐慌，此事件連帶影響歐洲國家的畜牧行業發展。歐洲那個畜產品出口量最高的國家，可能會因美國狂牛症的影響而獲益許多？
 (A) 冰島 (B) 芬蘭 (C) 奧地利 (D) 丹麥
- ()12. 冰島是全世界最北的國家，在世界的地塊中屬於較晚期形成的土地，首都雷克雅維克意為「冒煙的港灣」。依據冰島的環境判斷，下列哪項條件為造成其「冒煙」的主因？
 (A) 海洋溼氣 (B) 地熱氣 (C) 霧氣 (D) 冰雪融化
- ()13. 多瑙河在發展上受限，主要與下列哪項因素有關？
 (A) 水量不穩，不利航運 (B) 流向不佳，注入黑海 (C) 山勢陡峭，河短流急 (D) 冬季冰封，無法通航
- ()14. 過去東歐國家各國依各自的發展條件進行專業分工，最主要是受限於何種因素？
 (A) 計畫經濟 (B) 礦產分布 (C) 地形條件 (D) 勞工素質



()15. 東歐以喀爾巴阡山為界，可分為南、北兩部分。下列哪個等高線地形圖，可以用來表示喀爾巴阡山以北的主要地形？(單位：公尺)



()16. 捷克在共產解體後，吸引許多外國廠商前往設廠。因為該國早期為何種工業的重心，工業基礎相當紮實？(A)汽車工業 (B)資訊工業 (C)軍火工業 (D)紡織工業。

()17. 東歐年降水量的空間分布變化，可以用下列哪張圖來呈現？



()18. 俄羅斯的天然植物帶從北到南依序為苔原、森林和草原，這種分布主要是受到下列哪項因素的影響？

- (A) 氣候 (B) 土壤 (C) 交通 (D) 地形

()19. 荷蘭的農牧業與花卉栽培，成就非凡，所種植的鬱金香是其主要的經濟作物，外銷到其他國家頗受歡迎。荷蘭的鬱金香大多種植在何處？

- (A) 圍海造田的土地 (B) 靠近山麓的地區 (C) 肥沃的黑土帶 (D) 乾燥沙質土壤

()20. 德國工業主要以煤田為基礎，並配合下列哪項條件發展成工業區？

- (A) 豐富的水力資源 (B) 鄰近消費市場 (C) 便捷的水運 (D) 廉價的勞工

()21. 北歐氣候溼冷，適合森林生長，發展林業及造紙業，如 IKEA，該區最主要的植被類型為下列何者？

- (A) 雨林 (B) 乾草原 (C) 翳葉林 (D) 針葉林

()22. 歐洲高緯度的港口都擁有終年不結凍的條件，使得歐洲的航運十分發達。造成歐洲港口終年不凍的主要原因為何？

- (A) 黑潮北上，帶來溫暖洋流，水溫提高 (B) 北大西洋暖流由本區進入北極海 (C) 大西洋海水鹽度較高 (D) 西風吹拂，帶來豐富水氣，調節氣溫

()23. 東歐暴動、鎮壓事件層出不窮，政治情況相當不安定，成為「歐洲的火藥庫」。造成該區動盪不安最根本的原因為何？

- (A) 地形破碎，不利統治 (B) 爭奪出海控制權 (C) 礦產豐富，引人覬覦 (D) 民族、宗教複雜

()24. 「法國東南部」的氣候可用下列哪張圖來說明？



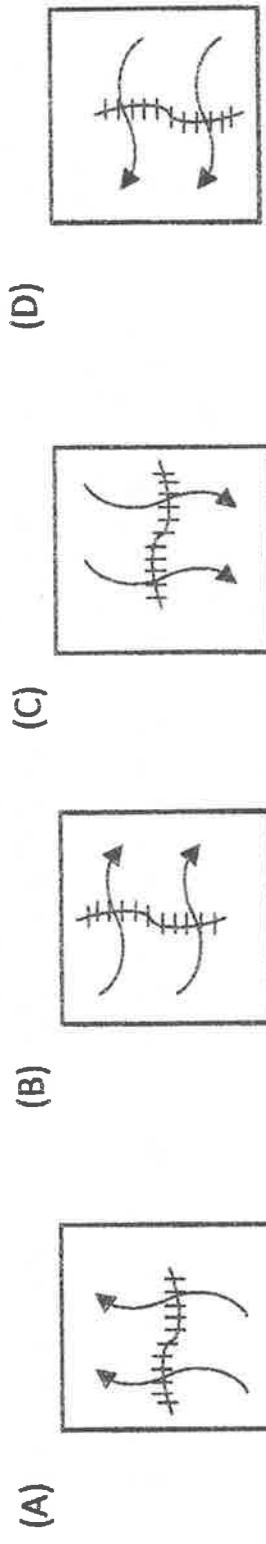
()25. 瑞典得以發展汽車工業，創造出知名的 VOLVO 富豪汽車，主要是其擁有哪些優良的工業區位條件？

- (A) 原料 (B) 交通 (C) 勞工 (D) 市場

()26. 德國的氣候是介於以下哪兩者之間的過渡性？

- (A) 海洋性、大陸性 (B) 沙漠、草原 (C) 季風、草原 (D) 大陸性、沙漠

()27. 德國受地勢影響，河川與運河的方向大致為何？(▲ 河川、■ 運河)



二、題組(每小題 2 分，共 46 分)

附圖是西歐某國家的巧克力品牌，巧克力外型是以當地阿爾卑斯山為靈感設計而成。請問：

- ()28. 此巧克力品牌可能來自哪個西歐國家？(A)挪威 (B)瑞士 (C)英國 (D)希臘
- ()29. 此山峰外型的形成，主要是受到下列哪種外營力的影響？(A)冰河侵蝕 (B)板塊擠壓 (C)火山噴發 (D)風力侵蝕
- ()30. 該國為內陸高山國家，因此產業活動上有何特色？
(A) 工礦業發達 (B) 精密工業發達 (C) 觀光業發達 (D) 金融業發達
- ()31. 承上題，該國的工業發展，最依賴哪個區位因素？(A)原料 (B)動力 (C)土地 (D)技術

附圖為俄羅斯地形簡圖，請問：

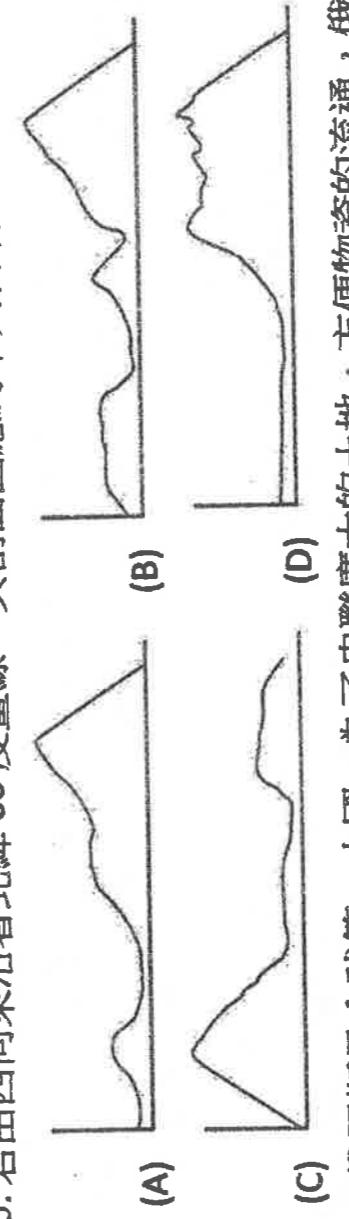
()32. 圖中哪個地區為俄羅斯的精華區？

- (A) 甲 (B) 乙 (C) 丙 (D) 丁

()33. 俄羅斯的堪察加半島是火山活動頻繁的地區，最可能在哪一區？
(A) 甲 (B) 乙 (C) 丙 (D) 丁

()34. 俄羅斯宣稱該海域是大陸棚延伸的一部分，在海底插上國旗宣示主權，掀起各國的資源爭奪戰。(A) 黑海 (B) 太平洋 (C) 北極海 (D) 波羅的海

()35. 若由西向東沿著北緯 60 度畫線，其剖面圖應為下列何者？



()36. 俄羅斯是全球第一大國，為了串聯廣大的土地，方便物資的流通，俄羅斯的交通發展，最主要以什麼交通工具為主？
(A) 公路 (B) 航空 (C) 鐵路 (D) 河運

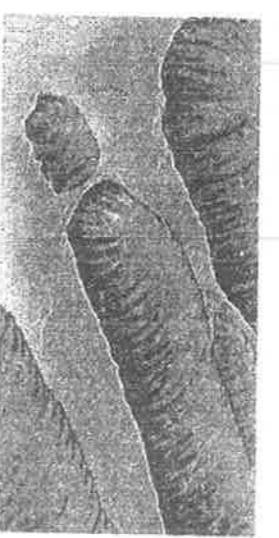
2016年6月24日英國舉行脫歐公投，公投結果使英國成為史上第一個退出歐盟的國家，令世界

震驚，全球金融市場也遭到重創。請問：

- ()37. 英國是最早開始工業革命的國家，早期工業區集中在本寧山周圍，是因為哪項豐富的礦產？
(A)煤 (B)鐵 (C)鋁 (D)石油
- ()38. 1970年代，英國在何處發現豐富的石油資源？(A)波羅的海 (B)黑海 (C)愛琴海 (D)北海
- ()39. 下列何者「不是」英國退出歐盟後將出現的狀況？(A)限制移民 (B)改用英鎊，導致歐元貶值 (C)可能引起其他會員國跟進脫歐 (D)與歐盟成員貿易無法免關稅

右圖為某國沿海的港灣景觀，小型輪船可以溯著海灣至內陸。請問：

- ()40. 此一海岸形成和哪種地形作用的關係最密切？(A)火山作用 (B)冰河作用 (C)溶蝕作用 (D)風蝕作用
- ()41. 此一海岸適合發展哪種產業？(A)園藝業 (B)晒鹽業 (C)航運業 (D)畜牧業。
- ()42. 此一海岸在那個國家最為發達？(A)挪威 (B)丹麥 (C)英國 (D)荷蘭。



請依據北歐的生活方式，填入國家的代號

- ()43. 瑞典拉普蘭的冰旅館(A) 甲 (B) 乙 (C) 丙 (D) 丁
- ()44. 有「冰火王國」之稱的冰島(A) 乙 (B) 丙 (C) 丁 (D) 戊
- ()45. 有「歐洲牧場」之稱的丹麥(A) 乙 (B) 丙 (C) 丁 (D) 戊
- ()46. 森林小屋的芬蘭浴(A) 甲 (B) 乙 (C) 丙 (D) 丁

請依據西歐國家地理景觀特色的描述，填入正確的代號。

- ()47. 人們去倫敦旅遊的時候，前往泰晤士河、大笨鐘、白金漢宮等著名景點時，總不忘要搭乘紅色雙層公車。
(A) 甲 (B) 乙 (C) 丙 (D) 丁
- ()48. 萊因河畔的魯爾工業區是歐洲最大的工業區，原是富含煤礦、鋼鐵工業興盛的地帶，而今現代再生能源技術的發展，已為產業找出新方向。
(A) 甲 (B) 乙 (C) 丙 (D) 丁
- ()49. 鄰近地中海的蔚藍海岸擁有綿延無盡的陽光海灘，還擁有超過百座的博物館，夏乾冬雨，氣候宜人，也是著名的坎城影展所在。
(A) 甲 (B) 乙 (C) 丙 (D) 丁
- ()50. 著名的「小孩堤防」風車群，是為了將沿海低地的淹水抽乾而建造的。自西元1740年開始就有風車運轉，至今仍有18座，壯觀的美景已列入聯合國世界文化遺產的名錄中。
(A) 甲 (B) 乙 (C) 丙 (D) 丁

